

Designer en design industriel et de produit HES

créer, concevoir, broillonner, dessiner, planifier, développer, optimiser

Les designers en design industriel et de produit s'occupent de la conception des produits les plus divers que nous utilisons au quotidien, au travail et dans le domaine des loisirs. Afin de trouver des concepts de design judicieux, ils se penchent sur le produit: quels matériaux entrent en ligne de compte? Comment les utilisateurs utilisent-ils le produit? Quels besoins doivent être satisfaits? Quelles sont les tendances actuelles? En quoi le produit attirerait-il l'attention, plairait-il? etc.

Les designers conçoivent des produits qui doivent répondre à de

nombreux critères tels que la fonctionnalité, l'esthétique, l'ergonomie, la sécurité, la technique, l'écologie et l'économie. Ils travaillent avec des spécialistes de l'entreprise issus des services de développement et de recherche, de la production et du marketing.

Les designers élaborent leurs projets à la main et à l'ordinateur, et utilisent souvent des programmes de CAO. En fonction du produit, ils élaborent et optimisent des modèles. Avec leurs produits, ils créent des tendances et contribuent à l'innovation.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que les problèmes existants dans l'utilisation d'un produit puissent être résolus, le designer en design industriel et de produit étudie les processus de fabrication, les contextes de distribution et les scénarios d'utilisation et, sur la base de ses connaissances, développe une nouvelle version améliorée.
- ▶ Afin que le nouveau produit soit un grand succès, le designer en design industriel et de produit tient compte de tous les facteurs de conception importants tels que l'esthétique, la fonctionnalité, l'ergonomie, la surface, la sécurité, la technique, l'écologie et l'économie et les pondère plus ou moins fortement.
- ▶ Afin que les nouveaux produits soient modernes et attrayants, la designer en design industriel et de produit observe les manifestations de l'esprit du temps, dans le passé comme dans l'avenir, car chaque objet est toujours, à sa manière, l'expression de l'environnement culturel dans lequel il a été créé.
- ▶ Afin que la forme et la fonction d'un produit soient visibles et compréhensibles pour le consommateur, la designer en design industriel et de produit transforme ses idées en ébauches, plans et modèles à l'aide de logiciels spéciaux.

Les faits

Admission a) CFC dans un secteur artisanal ou artistique avec maturité professionnelle ou maturité spécialisée arts visuels ou;
b) maturité gymnasiale et une année propédeutique ou expérience professionnelle d'un an dans ces secteurs et;
c) succès à l'examen d'entrée.

Formation 3 années de formation en fonction de la haute école spécialisée. Il est possible de faire une formation privée, le diplôme de fin d'études n'est pas reconnu par la Confédération.

Les aspects positifs Les designers en design industriel et de produit contribuent par leurs idées à l'innovation dans l'industrie et l'économie. Avec leur langage formel très particu-

lier, ils expriment leur concept de conception et transmettent, au-delà de la forme et de la fonction pures, des intentions et des significations.

Les aspects négatifs Dans l'évolution rapide de notre monde, il n'est pas facile de jouer un rôle actif en tant que designer. Le marché est saturé, il est actuellement plutôt difficile d'obtenir un emploi fixe.

Bon à savoir Les designers en design industriel et de produit travaillent dans des ateliers de design, des agences de design, des entreprises de services et industrielles ou en tant qu'indépendants. Ils vendent leurs idées et leurs créations à des fabricants sous licence ou sur la base d'honoraires.

Profil requis

	avantageux	important	très important
capacité de communiquer	[Bar chart showing importance]		
compréhension technique, compétences commerciales	[Bar chart showing importance]		
créativité, talents de dessinateur	[Bar chart showing importance]		
désir d'expérimenter	[Bar chart showing importance]		
intérêt pour l'art	[Bar chart showing importance]		
orientation client	[Bar chart showing importance]		
sens de l'observation, imagination spatiale	[Bar chart showing importance]		
talents organisationnels	[Bar chart showing importance]		
talents pour la conception, habileté manuelle	[Bar chart showing importance]		
volonté d'innover	[Bar chart showing importance]		

Plans de carrière

