

# Web Project Manager DF

## analyser, transmettre, informer, communiquer, diriger, gérer

Les projets web réunissent des spécialistes de l'informatique, de la communication et du design. Pour diriger ces équipes et faire avancer les projets, il faut connaître ces interfaces. Les Web Project Managers disposent de ces compétences interdisciplinaires dans tous les domaines du numérique. Ils dirigent des projets numériques complexes sur le plan stratégique, conceptuel, financier et de la mise en œuvre et dirigent avec succès des équipes interdisciplinaires et des collaborateurs de projet.

Leurs clients s'adressent à eux pour des mandats de toutes sortes dans le domaine de la technologie de communication assistée par ordina-

teur. Il s'agit de la mise en place et de la maintenance d'Internet, d'Intranet et d'Extranet ou de l'exploitation de systèmes multimédias, d'outils de formation et d'apprentissage assistés par ordinateur ou de systèmes de gestion des connaissances.

Les Web Project Managers suivent en permanence les évolutions et les dernières technologies du marché. Ils s'intéressent aux tendances dans le secteur des technologies de l'information et de la communication, mais aussi dans le contexte socioculturel (par exemple en ce qui concerne les réseaux sociaux) et dans les segments de marché pertinents pour le client concerné.



### Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que les utilisateurs ne soient pas seuls face à leurs difficultés avec les technologies de communication assistées par ordinateur, le Web Project Manager les conseille et résout leurs problèmes de manière compétente.
- ▶ Afin qu'une entreprise dispose de stratégies et de concepts commerciaux globaux pour une présence sur Internet, la Web Project Manager les développe avec son équipe.
- ▶ Afin que ses clients travaillent plus rationnellement avec les nouvelles technologies de l'information et améliorent leur valeur ajoutée, le Web Project Manager entretient avec eux des relations de travail constructives.
- ▶ Afin que les coûts des projets ne dépassent pas le cadre, la Web Project Manager établit des business plans, rassemble des chiffres clés, planifie et surveille les dépenses.

### Les faits

**Admission** En passant l'examen:

- Brevet / diplôme de la formation professionnelle supérieure ou diplôme universitaire dans l'un des domaines de l'informatique, de l'organisation ou de la vente ou titre équivalent ainsi qu'au moins 3 ans de pratique professionnelle dans le Web Project Management ou;
- CFC dans l'un des domaines de la médiatique, de l'informatique, de l'organisation ou de la vente, certificat de maturité ou titre équivalent, au moins 5 ans de pratique professionnelle dans le Web Project Management ainsi que;
- certificats de modules requis ou disposer des attestations d'équivalence.

**Formation** 1½ année de formation continue en cours d'emploi sous forme de modules (environ 50 jours). Remarque: les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

**Les aspects positifs** Les entreprises doivent s'adapter en permanence aux nouvelles réalités numé-

riques afin d'assurer leur avenir. Les Web Project Managers les aident dans cette tâche en contribuant de manière déterminante à la transmission de l'information et de la communication.

**Les aspects négatifs** Transformation numérique, commerce mobile, commerce social, curated shopping, big data - les possibilités pour les entreprises et les consommateurs évoluent à une vitesse fulgurante. Pour rester dans le coup, il faut se former en permanence.

**Bon à savoir** Les Web Project Managers travaillent en tant que spécialistes avec une responsabilité directe pour des projets numériques dans des domaines tels que le management, le marketing, l'informatique, le design et le contenu dans des entreprises de services et industrielles ainsi que dans des entreprises de l'administration publique. Ils travaillent à temps partiel ou à temps plein en Suisse ou à l'étranger. L'offre d'emploi est en principe bonne.

### Profil requis

	avantageux	important	très important
capacité à travailler en équipe	■		
fluidité de l'expression orale et écrite	■		
imagination	■		
intérêt pour l'informatique, connaissances en informatique	■	■	■
orientation client	■	■	
précision dans le travail	■		
qualités de dirigeant, capacité de communiquer	■	■	
réflexion analytique, orientation vers les solutions	■	■	■
sens des responsabilités, fiabilité	■	■	
talents organisationnels, compétences commerciales	■	■	

### Plans de carrière

↑	Informaticien/ne HES, informaticien/ne de gestion HES (Bachelor)
↑	Informaticien/ne ES, informaticien/ne de gestion ES (diplôme fédéral)
↑	Web Project Manager DF
↑	Brevet / diplôme de la formation professionnelle supérieure dans l'un des domaines de l'informatique, de l'organisation ou de la vente ou titre équivalent (voir admission)