

Digital Supply Chain Manager HES (FHGR)

analyser, développer, optimiser, organiser, diriger, modifier

Pour que les entreprises puissent répondre aux besoins des clients, le flux d'informations, de marchandises et d'argent entre les services et les entreprises doit être fluide. Les Digital Supply Chain Managers y veillent en concevant des réseaux de création de valeur, en optimisant les processus et en utilisant les données et les technologies.

Qu'il s'agisse d'une start-up ou d'un grand groupe, les managers prédisent ce dont la clientèle aura besoin, à quel moment et en quelle quantité, et veillent à ce que toutes les activités du réseau de création de valeur soient adaptées à ces besoins: de l'achat des matières premières au stockage et au transport. Pour ce faire, ils établissent des partenariats

avec les fournisseurs, organisent les canaux de distribution et coordonnent les services internes. Ils gardent toujours à l'esprit la durabilité et s'assurent que les changements envisagés sont mis en œuvre avec succès dans la réalité.

Le big data, l'analytique et l'intelligence artificielle, les capteurs (IoT), l'impression 3D et la blockchain, tout comme la robotique et les systèmes autonomes, font partie du quotidien du Digital Supply Chain Management. Les spécialistes analysent les exigences, choisissent des solutions techniques et les utilisent pour accomplir leurs tâches de manière efficace. Ils marquent ainsi de leur empreinte la transformation numérique dans presque tous les secteurs.



À choisir entre les approfondissements:

Analyse de données dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement, Développement durable et développement de produits, Gestion de la technologie ou secteurs spécifiques

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.gateway.one/formations.

Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que les marchandises puissent être livrées dans les délais, le Digital Supply Chain Manager réunit les matières premières requises par le client final et les prestations préalables des entreprises de livraison.
- ▶ Afin de pouvoir répondre à la demande de prestations et de produits fabriqués de manière durable et responsable, la Digital Supply Chain Manager a recours à des innovations telles que l'impression 3D, la robotique et la technologie des capteurs.
- ▶ Afin de fidéliser durablement la clientèle à l'entreprise, le Digital Supply Chain Manager optimise les processus, conçoit différentes possibilités de communication, pense et agit toujours dans un esprit d'entreprise.
- ▶ Afin que les chaînes de valeur fonctionnent de manière optimale, la Digital Supply Chain Manager utilise des technologies modernes, des solutions techniques efficaces et efficaces, l'informatique et l'analyse des données.

Les faits

Admission Maturité professionnelle, gymnasiale ou spécialisée ou diplôme équivalent ainsi qu'au moins 1 an de pratique professionnelle dans les domaines de la technique, logistique ou de l'économie. Etudes raccourcies avec diplôme ES.

Formation 4 ans d'études en cours d'emploi à Coire ou virtuellement avec un espace d'apprentissage près de la gare de Zurich (jusqu'à 60% d'activité professionnelle).

Les aspects positifs Les managers peuvent rapidement prendre des responsabilités dans les entreprises et sont recherchés avec de bonnes perspectives salariales. Ils peuvent influencer sur le succès, la durabilité et la satisfaction des clients et assumer des tâches variées dans diverses fonctions en Suisse et à l'étranger.

Les aspects négatifs Le métier est très varié, mais peut aussi connaître des phases où l'on est particulièrement sollicité, par exemple lorsqu'une partie de la chaîne d'approvisionnement est interrompue par des malheurs ou des catastrophes.

Bon à savoir Les managers assument des fonctions de direction dans des entreprises commerciales, de production et de services, ainsi que dans des entreprises de transport et de logistique, des institutions gouvernementales ou des organisations humanitaires. Que les entreprises soient en pleine croissance ou que l'économie soit en déclin, les managers sont recherchés dans les deux situations. Soit pour maîtriser la croissance, soit pour optimiser les processus et les réseaux de création de valeur.

Profil requis

	avantageux	important	très important
compétences commerciales, talents organisationnels, sens des réalités	■		
compétences en négociation, capacité de communiquer	■	■	
flexibilité, indépendance, orientation vers les solutions	■	■	
initiative, talents pour l'improvisation, intérêt pour un travail varié	■		
intérêt pour la logistique, le contact avec le client et l'économie	■	■	■
intérêt pour le conseil, intérêt pour l'informatique, intérêt pour la technologie	■	■	
qualités de dirigeant, capacité à travailler en équipe, capacité à s'imposer	■	■	
sens des nombres, connaissances en informatique, fiabilité	■		
sens des responsabilités, pensée en réseau, langues étrangères	■	■	
volonté d'innover, réflexion analytique, capacité de décision	■	■	■

Plans de carrière

Executive MBA en gestion de la chaîne d'approvisionnement (ETH) ou gestion générale
Master of Advanced Studies (MAS) p.ex. en économie d'entreprise, Supply Chain & Operations Management ou Supply Management Excellence
Master of Science (MSc) en logistique et gestion de la chaîne d'approvisionnement (HSLU) ou en administration des affaires
Digital Supply Chain Manager HES (FHGR)
Apprentissage professionnel avec MP, maturité gymnasiale ou diplôme équivalent (voir Accès)