

Photographe CFC

photographier, discuter, planifier, mettre en scène, mettre en œuvre, retoucher

On ne connaît pratiquement aucun domaine dans lequel la photographie n'est pas employée. Les photographes exécutent des commandes pour leur client. Ils organisent, disposent et exposent les sujets selon leurs idées et objectifs. Ils développent les images en partie eux-mêmes, décident des extraits, agrandissent les sujets et modifient les prises de vue.

De plus en plus, ils ont recours à des techniques digitales: la photogra-

phie avec des caméras digitales, la numérisation des prises de vue conventionnelles, le traitement des images à l'ordinateur au moyen de programmes correspondants. Etant donné le large éventail de domaines d'activité, le photographe se spécialise en général dans un ou quelques domaines spécifiques: la publicité, la mode, la photo d'architecture et d'industrie, les reportages, les photos de presse, les portraits, les images scientifiques.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que le photographe puisse photographier des machines et des pièces détachées pour une documentation technique, il doit les éclairer avec des sources lumineuses supplémentaires, selon l'endroit, afin d'obtenir l'effet souhaité.
- ▶ Afin que la brochure de mode d'un point de vente «attire» littéralement les lecteurs dans la boutique et qu'ils essaient des vêtements, la photographe met en valeur toutes les perspectives de l'image avec par exemple des accessoires spéciaux, etc.
- ▶ Afin que le photographe aie les effets escomptés sur l'image, il faut par exemple attendre un certain moment de la journée. Cela dépend aussi toujours des conditions météorologiques.
- ▶ Afin que les photos d'un catalogue puissent présenter les descriptions en images et donner aux lectrices une impression plus précise, la photographe s'informe à l'avance des conditions locales.
- ▶ Afin que le photographe puisse photographier les résultats de ses recherches, par exemple en chimie, biologie, médecine, archéologie, pour la documentation, les conférences et les publications, il connaît aussi bien la microphotographie que la macrophotographie.
- ▶ Afin que les services photographiques puissent être budgétisés, la photographe doit être en mesure d'estimer correctement les dépenses d'une commande et de faire des calculs préalables.

Les faits

Admission Scolarité obligatoire achevée. La plupart des apprentis photographes ont une maturité ou ont suivi un cours préparatoire d'une école d'arts appliqués.

Formation 4 ans d'apprentissage chez un photographe ou formation théorique au Centre d'enseignement professionnel de Vevey.

En école à plein temps: 4 ans (dont 6 mois de stage) ou 2 ans de formation (titulaires d'une maturité gymnasiale ou titre équivalent) à l'École d'arts appliqués de Vevey.

Les aspects positifs Il est toujours intéressant de convertir un contenu en image. Chaque mission est différente et exige de nouvelles compétences et de la créativité. On peut plutôt se spécialiser dans la «nature morte», c'est-à-dire les objets, ou dans les «personnes», si l'on préfère les photographier.

Les aspects négatifs Les photographes n'ont pas d'horaires de travail réguliers. Les contraintes de temps, les conditions d'éclairage inappropriées et les conditions météorologiques lors des photos prises à l'extérieur entraînent souvent des heures supplémentaires. Il est également difficile d'estimer si le nombre de missions sera élevé ou faible.

Bon à savoir Le travail des photographes ne se limite pas seulement à la prise de photos. Mis à part le travail administratif et jusqu'à ce que tous les préparatifs soient terminés, certaines photographies, en particulier les photographies publicitaires, nécessitent parfois plusieurs heures de travail d'arrangement pur. Après le «Shooting», les retouches sont encore à réaliser jusqu'à ce que la photographie soit parfaite.

Profil requis

	avantageux	important	très important
bonne vue d'œil, pas de daltonisme	■		
compréhension technique	■	■	
créativité	■	■	■
empathie, intérêt pour le contact avec le client	■	■	
intérêt pour la photographie	■	■	■
persévérance, sens de l'observation, patience	■	■	
sens des couleurs, sens de la forme	■	■	■
talents organisationnels	■		
talents pour la conception	■	■	■
volonté de faire un effort	■	■	

Plans de carrière

↑	Bachelor of Arts HES en communication visuelle ou en arts visuels
↑	Designer ES en communication visuelle, spécialisation photographie (diplôme fédéral)
↑	Cameraman, réalisateur/-trice d'images, directeur/-trice de la photo (spécialisation)
↑	Photojournaliste
↑	Photographe CFC
↑	Scolarité obligatoire achevée