

Guide de tourisme (en poste fixe)

organiser, planifier, conseiller, montrer, informer, aider

En tant que représentants et représentantes des agences de voyages, les guides de tourisme s'occupent de leurs clients sur leur lieu de vacances et sont leur personne de contact en cas de problème. Ils connaissent parfaitement le pays, sa situation économique et sociale et son histoire. Par conséquent, ils peuvent faire toutes les recommandations et donner toutes les indications nécessaires au bon déroulement du séjour.

Le tiers de leur temps est occupé par des tâches organisationnelles et

administratives telles que l'organisation des arrivées et des départs, la planification des excursions et des voitures de location, la vérification des factures et le paiement de celles-ci. Les guides de tourisme séjournent pendant la totalité de la saison sur la destination touristique (6 à 8 mois) et travaillent en équipe avec d'autres collaborateurs. Ils ont généralement un contrat de travail libre, les interventions se font en fonction des besoins.

Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que les voyageurs puissent se rendre confortablement de l'aéroport à l'hôtel et vice-versa, le guide de tourisme organise le transfert et selon le voyageur, les accompagne lui-même dans le bus.
- ▶ Afin que les voyageurs puissent faire des excursions passionnantes d'une journée depuis l'hôtel, le guide de tourisme leur communique des offres locales ou leur recommande une location de voiture bon marché.
- ▶ Afin que les voyageurs soient bien informés sur leur destination, le pays et ses habitants, la guide de tourisme leur rend visite à l'hôtel et leur fait un petit exposé autour d'un verre de bienvenue pour évoquer les différentes possibilités.
- ▶ Afin que la guide de tourisme puisse s'occuper des intérêts de ses clients, elle parle, en plus de la langue du pays, plusieurs langues étrangères et tient compte des mentalités et manières de se comporter.



Profil requis

	avantageux	important	très important
constitution robuste			■
diplomatie, tolérance		■	
équilibre, humour	■		
facilité de contact, intérêt à travailler avec les gens			■
ferveur, flexibilité, résilience			■
indépendance, connaissance de langues étrangères		■	
ouverture d'esprit	■		
sens des responsabilités, talents linguistiques			■
talents pour l'improvisation, talents organisationnels			■
volonté de travailler selon un horaire irrégulier		■	

Les faits

Admission À partir de 21 ans, après avoir achevé un apprentissage, une école de commerce ou le gymnase. Bonnes connaissances de l'allemand, du français et de l'anglais, une expérience dans le domaine administratif et dans celui des voyages est un avantage.

Les conditions d'admission requises par les agences de voyages sont variables. Certains demandent un diplôme universitaire.

Formation Il n'existe pas de formation réglementée. Séminaires de plusieurs jours (avec diplôme de fin de session) organisés par les grandes agences de voyages. Les tour-opérateurs ont divers programmes de formation.

Les aspects positifs La durée des vacances est limitée dans le temps, on veut donc en profiter et découvrir le plus possible le pays et ses beautés. Les guides de tourisme font le lien entre l'agence de voyage, la destination et le voyageur. Ils lui offrent à cet effet, des services variés et précieux.

Les aspects négatifs La demande en guides de tourisme est en forte baisse. La plupart du temps, le travail doit être effectué dans le cadre d'un emploi saisonnier et/ou à temps partiel ou dans le cadre d'un mandat.

Bon à savoir Les guides de tourisme travaillent sur place, dans des hôtels où ils représentent l'agence de voyage.

Plans de carrière

↑ Chef/fe; responsable de résidence, spécialiste au siège de l'agence de voyage, poste de cadre.

↑ Guide touristique BF (brevet fédéral)

↑ Guide de tourisme (en poste fixe)

↑ Formation professionnelle initiale (CFC) ou titre équivalent (voir admission)