

Publisher/in

einrichten, konfigurieren, programmieren, bereitstellen, gestalten

Publisher und Publisherinnen generieren Webinhalte, sorgen für den nötigen Traffic und Vermarkten diesen. Als Fachpersonen im Bereich der Druckvorstufe kennen sie sich bestens aus mit dem PC, Netzwerken und Peripheriegeräten, können Systemkomponenten einrichten und konfigurieren sowie Daten im geeigneten Format bereitstellen. Auf der anderen Seite sind sie Gestaltungsprofs und wissen alles über Typografie, Bildbearbeitung und -montage, Illustration sowie Layoutgestaltung.

Die Fachbereiche Print, Screen oder Media sind das Tätigkeitsgebiet der Publisher und Publisherinnen. Im Bereich Print gestalten sie z.B. Anzeigen, Formulare, Broschüren, Plakate u.a. und stellen die notwendigen Daten für den Druck bereit. Im Bereich Screen bauen sie Web-Auftritte auf und kreieren 2D- und 3D-Animationen. Im Bereich Media geht es hauptsächlich darum, Firmen- und Produktpräsentationen online oder auf DVD zu erstellen.



Was und wozu?

- ▶ Damit er einen möglichst hohen Traffic auf der Website generieren kann, erarbeitet der Publisher für seine Internetangebote ein starkes Content-Konzept. Die Anweisungen bekommt er hierbei durch die Projekte der Kunden.
- ▶ Damit er für den Markt attraktiv ist, bietet der Publisher Angebote für verschiedene Bereiche an, z.B. für den Print-Bereich, für den Screen-Bereich oder für den Media-Bereich für die Erstellung von Präsentationen.
- ▶ Damit sie sich eine Provision verdienen kann, bietet die Publisherin auch Affiliate-Marketing an, indem sie den Werbebanner eines Verkäufers auf ihrer Website platziert und damit ermöglicht, dass die User direkt zum Verkäufer weitergeleitet werden.
- ▶ Damit die Publisherin immer genau darüber Bescheid weiss, was gerade angesagt ist, folgt sie regelmässig der Fachpresse und einschlägigen Blogs und Vlogs und besucht Events für den Austausch mit Kollegen und Expertinnen.

Anforderungsprofil

	vorteilhaft	wichtig	sehr wichtig
Ausdauer, Geduld	■		
Fremdsprachenkenntnisse	■		
gestalterische Begabung, Kreativität	■	■	■
Initiative, Selbstständigkeit, Einsatzbereitschaft	■	■	
Interesse an Druckerzeugnissen, Interesse an Medien und Kommunikation	■	■	■
Konzentrationsfähigkeit, exakte Arbeitsweise	■	■	
räumliches Vorstellungsvermögen, gutes Augenmass	■	■	
Sinn für Ästhetik, Sinn für Farben, Sinn für Formen	■	■	■
Sprachbegabung	■	■	
zeichnerische Begabung	■		

Facts

Zutritt Meist haben die Berufsleute einen Beruf im gestalterischen, Informatik- oder Werbebereich erlernt. Gute Computerkenntnisse, Kenntnisse in Grafik-, Bildbearbeitungs- und Layoutprogrammen. Für den Lehrgang Screen werden Kenntnisse gemäss dem Lehrgang Print und für den Lehrgang Media Kenntnisse gemäss dem Lehrgang Screen vorausgesetzt.

Ausbildung Je Fachbereich (Print, Screen, Media) flexibler Lehrgang «on the job» mit Zertifizierung.

Sonnenseite Publisher und Publisherinnen stärken die Markenbindung. Die Nachfrage nach vielfältigen For-

maten, wie Videos, Animationen, Illustrationen oder Podcasts bleibt anhaltend gross.

Schattenseite Bei den ständigen Weiterentwicklungen im Publishing am Ball zu bleiben ist nicht einfach. Es empfiehlt sich, neugierig zu bleiben und sich regelmässig fortzubilden.

Gut zu wissen Publisher und Publisherinnen arbeiten in Werbeagenturen und Werbeateliers, Kommunikationsabteilungen und Prepress-Betrieben. Wie oft in dieser Branche, gibt es Spitzenzeiten mit Überstunden, aber auch ruhige Tage zum Aufarbeiten oder frei nehmen.

Karrierewege

Medieningenieur/in FH (Bachelor)
Manager/in Medien HF (eidg. Diplom)
Publikationsmanager/in. HFP (eidg. Diplom)
Druckkaufmann/-frau BP, Typograf/in für visuelle Kommunikation BP, Techno-Polygraf/in BP (eidg. Fachausweis)
Polygraf/in EFZ, Mediamatiker/in EFZ
Publisher/in
Vorkenntnisse im Bereich Gestaltung oder Informatik (siehe Zutritt)