

Electronic Publisher

mettre en place, configurer, programmer, mettre à disposition, concevoir

Les Electronic Publishers génèrent des contenus web, assurent le trafic nécessaire et commercialisent ce trafic. En tant que spécialistes du prépresse, ils connaissent parfaitement l'ordinateur, les réseaux et les périphériques, savent installer et configurer les composants du système et mettre à disposition les données dans le format approprié. D'autre part, ils sont des professionnels de la conception et savent tout sur la typographie, le traitement et le montage des images, l'illustration et la mise en page. Les domaines spécialisés de

l'impression, de l'écran ou des médias sont le domaine d'activité des Electronic Publishers. Dans le domaine Print, ils conçoivent par exemple des annonces, des formulaires, des brochures, des affiches, etc. et préparent les données nécessaires à l'impression. Dans le domaine de l'écran, ils mettent en place des sites web et créent des animations 2D et 3D. Dans le domaine Media, il s'agit principalement de créer des présentations d'entreprises et de produits sur DVD.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin de générer un maximum de trafic sur le site web, l'Electronic Publisher élabore un concept de contenu fort pour ses offres Internet. Pour ce faire, il reçoit des instructions par le biais des projets des clients.
- ▶ Afin d'être attractif pour le marché, l'Electronic Publisher propose des offres pour différents domaines, par exemple pour le domaine de l'impression, pour le domaine de l'écran ou pour le domaine des médias.
- ▶ Afin qu'elle puisse gagner une commission, l'Electronic Publisher propose également du marketing d'affiliation en plaçant la bannière publicitaire d'un vendeur sur son site web et en permettant ainsi aux utilisateurs d'être directement redirigés vers le vendeur.
- ▶ Afin d'être toujours au courant de ce qui se fait de mieux, l'Electronic Publisher suit régulièrement la presse spécialisée, les blogs et les vlogs et participe à des événements pour échanger avec des collègues et des experts.

Les faits

Admission La plupart du temps, les professionnels ont appris un métier dans le domaine de la création, de l'informatique ou de la publicité. Bonnes connaissances informatiques, connaissances des programmes graphiques, de traitement d'images et de mise en page. Pour la formation Screen, les connaissances requises sont celles de la formation Print et pour la formation Media, celles de la formation Screen.

Formation Par domaine de spécialisation (Print, Screen, Media), cours flexible "on the job" avec certification.

Les aspects positifs Les Electronic Publishers renforcent l'attachement à la marque. La demande de formats variés, comme les vidéos, les animations, les illustrations ou les podcasts, reste forte.

Les aspects négatifs Il n'est pas facile de rester au courant des évolutions constantes dans le domaine de l'édition. Il est recommandé de se former régulièrement.

Bon à savoir Ces professionnels travaillent dans des agences et des ateliers de publicité, des services de communication et des entreprises de prépresse.

Profil requis

	avantageux	important	très important
capacité de concentration, précision dans le travail		■	
connaissance de langues étrangères	■		
imagination spatiale, bonne vue d'œil		■	
initiative, indépendance, volonté de faire un effort		■	
intérêt pour les imprimés, intérêt pour les médias et la communication		■	
persévérance, patience		■	
sens de l'esthétique, sens des couleurs, sens de la forme		■	
talents de dessinateur	■		
talents linguistiques		■	
talents pour la conception, créativité		■	

Plans de carrière

Ingénieur/e HES des médias (Bachelor)
Manager ES en médias (diplôme fédéral)
Manager en publication DF (diplôme fédéral)
Agent/e commercial/e de l'imprimerie et des médias BF, typographe pour la communication visuelle BF, technopolygraphe BF (brevet fédéral)
Polygraphe CFC, médiamaticien/ne CFC
Electronic Publisher
Expérience préalable dans le domaine de la création ou de l'informatique (voir admission)