

Manager dei trasporti pubblici EPS

dirigere, guidare, informare, controllare, pianificare, organizzare, dirottare

La mobilità è una componente importante della società moderna e i trasporti pubblici in Svizzera hanno una grande importanza economica ed ecologica. Con il loro lavoro quotidiano, i manager e le manager dei trasporti pubblici danno un contributo per soddisfare le esigenze della popolazione e dell'economia di ottenere mezzi di trasporto e mobilità rispettosamente dell'ambiente e delle risorse.

I manager e le manager dei trasporti pubblici assumono compiti di gestione in aziende che si occupano dei trasporti pubblici. Hanno ampie conoscenze del settore, come anche competenze dirigenziali. Sono attivi in diverse aree di attività: la pianificazione dei trasporti, il marketing, la finan-

za e la contabilità, la gestione delle risorse umane, la comunicazione aziendale.

I manager e le manager osservano il mercato, rilevano e studiano i dati fondamentali, analizzano situazioni prendendo in considerazione le diverse prospettive. Su queste basi elaborano strategie aziendali orientate al futuro e alla redditività. Sono coinvolti nello sviluppo di concetti marketing e monitorano il successo dell'azienda con l'aiuto di strumenti di controllo. Sviluppano concetti per la pianificazione e per l'economia dei trasporti, sono responsabili dei progetti per l'estensione dei sistemi informatici e fanno molto altro ancora.



Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché il trasporto operativo si svolga senza intoppi e non lasci insoddisfatte le esigenze dei clienti, il manager dei trasporti pubblici lo gestisce in modo esperto, individua le ottimizzazioni sulla base di valutazioni e avvia i relativi processi.
- ▶ Affinché il mondo dei trasporti pubblici si sviluppi nella direzione giusta, la manager dei trasporti pubblici è coinvolta nello sviluppo di strategie dell'azienda e tiene sempre conto dell'orientamento strategico nel suo lavoro quotidiano.
- ▶ Affinché vengano soddisfatte tutte le esigenze di qualità, il manager di trasporti pubblici si impegna a migliorare continuamente la prestazione dei servizi e collabora in modo affidabile con i stakeholder.
- ▶ Affinché possa attirare le persone interessate alla sua azienda, la manager del trasporto pubblico partecipa ai bandi di concorso, gestisce il processo di offerte e negozia sempre in modo orientato al cliente e alla soluzione.

Fatti

Accesso All'inizio dell'esame:

a) Formazione professionale di base AFC completa in una professione tecnica o commerciale, diploma di impiegato dei trasporti pubblici, maturità liceale o formazione equivalente, nonché 5 anni di esperienza professionale nel settore dei trasporti pubblici, di cui 2 anni di esperienza di gestione (responsabilità operativa, personale, finanziaria o di progetto), oppure:

b) diploma di una scuola specializzata superiore o scuola universitaria professionale o università, con almeno 3 anni di pratica professionale nel settore del traffico pubblico, di cui 2 anni con funzioni direttive.

Formazione Formazione in servizio della durata di 15 mesi, inclusa una settimana di pratica. La formazione è proposta mediante corsi modulari. Nota: I costi del corso sono parzialmente coperti dalla Confederazione.

Gli aspetti positivi I manager e le manager dei trasporti pubblici hanno conoscenze ampie e complesse di tutto ciò che riguarda i trasporti pubblici. Il mercato di lavoro sta crescendo e offre ai professionisti una grande varietà di opportunità lavorative.

Gli aspetti negativi I finanziamenti ridotti a causa delle misure di risparmio nel settore pubblico, la liberalizzazione attuale in Svizzera e in Europa, la gestione dei flussi di traffico in crescita del rispetto dell'ambiente: queste sono solo alcune delle numerose sfide legate ai trasporti pubblici.

Buono a sapersi i manager e le manager lavorano in posizioni di comando in aziende nazionali, regionali o locali legate all'ambito ferroviario, agli autobus o alla navigazione, nonché in uffici di trasporto pubblico, in associazioni o in aziende industriali legate al trasporto pubblico.

Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
affidabilità	██████████		
capacità di lavorare in gruppo	██████████		
conoscenza delle lingue straniere	██████████		
disponibilità a lavorare in orari irregolari	██████████		
facilità nei contatti, qualità di leadership	██████████		
interesse per i veicoli, interesse per il trasporto e la logistica	██████████		
interesse per la pianificazione	██████████		
pensiero complesso	██████████		
senso di responsabilità	██████████		
talento organizzativo	██████████		

Percorsi di carriera

