

Gestionnaire du commerce de détail CFC – Magasins spécialisés en biens zoologiques

conseiller, clarifier, ordonner, organiser, contrôler, planifier

Les gestionnaires du commerce de détail CFC – Magasins spécialisés en biens zoologiques conseillent leur clientèle sur l'achat, l'élevage et l'alimentation des petits mammifères, oiseaux, poissons et reptiles. Ils travaillent dans des animaleries et vendent des animaux, mais aussi leur logement, de la nourriture et des accessoires, qu'ils connaissent bien.

Les gestionnaires du commerce de détail CFC – Magasins spécialisés en biens zoologiques peuvent aussi fournir des informations sur l'origine et le comportement des animaux, les caractéristiques anatomiques ou leur sensibilité. Pour que les animaux se portent bien ils nettoient les cages, les aquariums et les terrariums.

Les gestionnaires du commerce de détail CFC – Magasins spécialisés

en biens zoologiques achètent aussi des animaux chez les éleveurs ou les élèvent eux-mêmes. Ils sont en contact régulier avec les fournisseurs d'aliments et d'accessoires et participent à la commande et au stockage des produits des animaleries.

Il y a deux domaines spécifiques: Dans la «conception et réalisation d'expériences d'achat», les gestionnaires du commerce de détail créent des univers d'expérience axés sur les produits, élaborent des promotions et mènent des entretiens de vente. Lors de la «gestion de magasins en ligne», ils s'occupent de la présentation des marchandises et des processus dans la boutique en ligne, tiennent à jour et évaluent les données sur les ventes en ligne.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que la cliente puisse prendre une décision pour son futur animal de compagnie, le gestionnaire du commerce de détail CFC – Magasins spécialisés en biens zoologiques la conseille de manière experte sur la race, l'origine, la parenté des animaux et l'attitude et les soins à leur apporter.
- ▶ Afin de prévenir la propagation des maladies, le gestionnaire du commerce de détail CFC – Magasins spécialisés en biens zoologiques nettoie régulièrement l'animalerie, les aquariums et les terrariums.
- ▶ Afin de s'assurer qu'il y a toujours suffisamment de cobayes, de souris ou de lapins nains dans le magasin, le gestionnaire du commerce de détail CFC – Magasins spécialisés en biens zoologiques les achète à des éleveurs ou les élève elle-même.

Les faits

Admission Scolarité obligatoire achevée, niveau moyen ou supérieur.

Formation Formation professionnelle initiale de 3 ans. Cours à l'école professionnelle 1 à 1½ jours par semaine. Les cours interentreprises complètent la formation théorique. Au début de l'apprentissage on choisit entre un des domaines spécifiques «conception et réalisation d'expériences d'achat» et «gestion de magasins en ligne».

Possibilité de suivre les cours menant à la maturité professionnelle durant la formation initiale, en cas de très bons résultats scolaires.

Pour les jeunes davantage orientés vers la pratique, il existe une formation initiale de 2 ans, voir le métier d'assistant en commerce de détail AFP. La réussite à l'examen donne l'attestation fédérale.

Les aspects positifs Les gestionnaires du commerce de détail CFC – Magasins spécialisés en biens zoologiques sont des experts pour les animaux de compagnie. Ils vendent des petits mammifères, oiseaux, poissons, reptiles, amphibiens et trouvent le bon compagnon pour chaque propriétaire.

Les aspects négatifs Le temps de travail peut être irrégulier, car les animaux doivent être nourris, entretenus et soignés le dimanche et les jours fériés.

Bon à savoir Les gestionnaires du commerce de détail CFC – Magasins spécialisés en biens zoologiques sont principalement employés dans des animaleries et dans les départements spécialisés des grands distributeurs et des grands magasins.

Profil requis

	avantageux	important	très important
capacité à travailler en équipe			
compréhension rapide, tact, diplomatie			
connaissance de langues étrangères			
intérêt pour le conseil, intérêt pour le contact avec le client, attitude amicale			
intérêt pour le secteur, compétences commerciales			
patience			
résilience, flexibilité			
sens de l'ordre et de la propreté			
sens des responsabilités			
talents organisationnels, indépendance			

Plans de carrière

Économiste d'entreprise HES (Bachelor)

Économiste d'entreprise ES, manager en marketing ES (diplôme fédéral)

Manager en commerce de détail DF, chef/fe de marketing DF, chef/fe de vente DF, responsable achats DF (diplôme fédéral)

Spécialiste d'achats/approvisionnement BF, spécialiste du commerce de détail BF, spécialiste en marketing BF, spécialiste de la vente BF (brevet fédéral)

Gestionnaire du commerce de détail CFC – Magasins spécialisés en biens zoologiques

Assistant/e du commerce de détail AFP ou scolarité obligatoire achevée