

Allestitore/trice di prodotti stampati AFC

installare, regolare, comandare, verificare, guidare, monitorare

Anche in tempi di digitalizzazione, i prodotti stampati sono richiesti. Gli allestitori e le allestitrici di prodotti stampati giocano un ruolo chiave nell'assicurare che questi siano finiti in modo efficiente, assumendo i processi di lavoro nella finitura della stampa nelle tipografie e legatorie. Sono utilizzati principalmente per impostare e monitorare le macchine.

Prima di tutto pianificano il flusso di lavoro complesso. Poi impostano le macchine e i sistemi di produzione per la lavorazione dei fogli stampati, controllano e monitorano i flussi di lavoro. Per assicurarsi che nessun ma-

teriale venga sprecato, fanno diverse prove.

Poi si passa alla produzione effettiva dei prodotti di stampa, come brochure, volantini o riviste. Gli allestitori e le allestitrici controllano consciamente la qualità. Tagliano e piegano la carta, pinzano gli opuscoli, perforano le cartoline di risposta o i set di moduli, legano i pacchi, indirizzano e rivestono di pellicola trasparente i prodotti stampati. Eliminano i guasti minori e, in caso di guasti più gravi, contattano gli specialisti. Anche la manutenzione delle macchine fa parte del loro lavoro.



Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché non ci si debba accontentare di un disordine di singoli fogli stampati, l'allestitore di prodotti stampati assembla i fogli in giornali, opuscoli o calendari utilizzando sistemi di produzione e macchine controllate elettronicamente.
- ▶ Affinché sia garantito di impattare al minimo sull'ambiente l'allestitore di prodotti stampati, per quanto possibile, utilizza materiali riciclabili e/o riciclati ed evita di utilizzare inchiostri dannosi. Utilizza l'energia e le risorse in modo efficiente ed evita gli sprechi.
- ▶ Affinché tutte le macchine, gli impianti e le periferiche di finitura siano equipaggiati con materiali appropriati e per effettuare i necessari lavori di cambio, l'allestitrice di prodotti stampati studia le scienze naturali come la chimica, la meccanica o l'ingegneria elettrica.
- ▶ Affinché si possa stare al passo con i cambiamenti tecnologici e le mutevoli esigenze dei clienti, l'allestitrice di prodotti stampati si impegna nell'apprendimento continuo ed è aperta alle innovazioni.

Fatti

Accesso Assolvimento della scolarità obbligatoria.

Formazione Formazione professionale di base di 3 anni. Frequenza della scuola professionale artigianale-industriale (SPAI) e dei corsi interaziendali organizzati dall'associazione professionale.

Tecnologo/a di rilegatura AFC: Esiste anche una formazione di base che dura 4 anni e si conclude con un attestato federale di capacità (AFC). Affinché le sinergie delle due professioni del/la tecnologo/a di rilegatura AFC e dell'allestitore/trice di prodotti stampati AFC possano essere sfruttate in modo ottimale nella formazione, gli apprendisti frequentano insieme la scuola professionale nel 1° e 2° anno di apprendistato e gran parte dei corsi interaziendali. Le differenze vengono insegnate a partire dal 3° anno di apprendistato.

Assistente alla stampa e all'allestimento CFP: Esiste anche una formazione di base che dura 2 anni e si conclude con un certificato federale di formazione pratica.

Gli aspetti positivi Gli allestitori e le allestitrici di prodotti stampati provvedono con la loro attività alla documentazione culturale della nostra società. Supportano le aziende e i privati con i loro prodotti stampati, ad esempio nei loro sforzi per imparare conoscenze, fare pubblicità o archiviare documenti.

Gli aspetti negativi Il lavoro degli allestitori e delle allestitrici di prodotti stampati è impegnativo, perché la produzione di supporti di stampa è associata a complessi requisiti tecnologici, organizzativi e sociali. Lavorano spesso sotto la pressione delle scadenze, quindi resilienza e flessibilità sono un must.

Buono a sapersi Gli allestitori e le allestitrici di prodotti stampati lavorano in aziende di grandi e medie dimensioni e si assumono una grande responsabilità nell'intero processo di finitura. Sono responsabili del rispetto delle specifiche e della qualità e lavorano sempre con precisione e accuratezza.

Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
affidabilità			
capacità di reazione			
costituzione robusta			
creatività, destrezza manuale			
interesse per l'elettronica, interesse per la tecnologia, interesse per gli stampati			
nessuna sensibilità al rumore			
precisione nel lavoro			
qualità di leadership, capacità di lavorare in gruppo			
senso di osservazione			
talento organizzativo			

Percorsi di carriera

Ingegnere/a dei media SUP (Bachelor)
Media manager SSS (diploma federale)
Manager in pubblicazioni EPS (diploma federale)
Specialista di postpress e allestimento APF, agente commerciale di tipografia APF (attestato professionale federale)
Tecnologo/a di rilegatura AFC (tirocino supplementare)
Allestitore/trice di prodotti stampati AFC
Operatore/trice postpress AFC o scuola elementare completata