

# Impiegato/a di commercio AFC – Stile di vita, lusso & design

## organizzare, scrivere, detrarre, telefonare, raccogliere, consigliare

Il lifestyle al giorno d'oggi è già quasi tutta la vita. Il suo significato economico è immenso ed è in continua crescita. Gli Impiegati e le impiegate di commercio – Stile di vita, lusso & design hanno riconosciuto questo e fanno quello che il loro nome implica: si muovono senza sosta tra lo stile di vita, i beni di lusso e di design, la cosmetica, i gioielli e la moda, comprano e vendono questi prodotti.

In prima linea, gli impiegati e le impiegate chiariscono le esigenze del cliente, poi mettono insieme un'offerta, una certa selezione di prodotti. Raccolgono tutte le informazioni su questi prodotti, che si tratti della loro condizione, dell'uso, di quanto sono richiesti e da chi. A tal fine analizzano la situazione del mercato e controlla-

no i prodotti della concorrenza. Appena tutti i dati sono stati registrati, pianificano la programmazione e la consegna della merce. Per garantire che i prodotti arrivino a destinazione in tempo e senza danni, i professionisti si rivolgono a specialisti della logistica, delle spedizioni e della dogana. Essi prestano sempre attenzione alle norme di sicurezza, calcolano i rischi e naturalmente il finanziamento.

Poiché gli impiegati e le impiegate di commercio – Stile di vita, lusso & design sono costantemente in contatto con clienti nazionali e internazionali, oltre ad avere una buona conoscenza di una lingua straniera, hanno anche un buon livello in almeno una lingua nazionale.



### Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché i prodotti di lusso di alta qualità possano essere venduti, l'impiegato di commercio – Stile di vita, lusso & design convince i clienti solventi delle offerte dell'azienda, dà loro dei consigli e li sostiene.
- ▶ Affinché sia stabilizzato un rapporto che porti alla fidelizzazione, l'impiegata di commercio – Stile di vita, lusso & design distribuisce piccoli campioni pubblicitari dei prodotti di alta qualità.
- ▶ Affinché tutto vada bene al momento dell'acquisto dei prodotti, l'impiegato di commercio – Stile di vita, lusso & design stabilisce

i prezzi con i fornitori, monitora e controlla la merce ricevuta e contatta l'ufficio responsabile in caso di disaccordo.

- ▶ Affinché più tardi venga accordato un supplemento, l'impiegata di commercio – Stile di vita, lusso & design gestisce le richieste, scrive le offerte e i contratti di acquisto e conduce la corrispondenza.
- ▶ Affinché i supervisor possano visualizzare e acquistare i prodotti di alta qualità sul posto, l'impiegato di commercio – Stile di vita, lusso & design organizza e prenota viaggi d'affari per essi.

### Fatti

**Accesso** Assolvimento della scolarità obbligatoria, livello superiore vantaggioso. Padronanza delle basi di dattilografia.

**Formazione** La formazione dalla scuola di commercio VSH può essere seguita direttamente dalla scuola obbligatoria in un periodo di 3 anni porta all'attestato federale di capacità (AFC) in Servizi e amministrazione (sottosectore Lifestyle). Il corso può essere abbinato alla maturità professionale e può essere completato in tedesco o in modalità bilingue in inglese/tedesco. La maturità professionale consente l'accesso alle scuole universitarie professionali (SUP).

**Gli aspetti positivi** A chi non piace essere circondato da un tocco di lusso? Gli impiegati e le impiegate di commercio – Stile di vita, lusso & de-

sign lavorano con prodotti raffinati combinati con un design eccezionale, pelletteria e moda di alta qualità, gioielli e orologi con un'estetica raffinata. Possono sostenere pienamente la loro offerta.

**Gli aspetti negativi** Il settore di stile di vita, lusso e design dipende dal potere d'acquisto dei turisti stranieri, poiché circa il 40% del fatturato totale del settore del lusso è generato dai turisti.

**Buono a sapersi** Gli impiegati e le impiegate di commercio – Stile di vita, lusso & design lavorano in società commerciali, agenzie pubblicitarie, case di moda, presso organizzatori di eventi o simili. Rappresentano marchi costosi, il loro aspetto ben curato è di grande valore.

### Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
capacità di lavorare in gruppo			
diplomazia, pazienza			
facilità nei contatti, orientamento al cliente			
fantasia, capacità numeriche, immaginazione			
fluidità nell'espressione orale e scritta			
gioia di imparare, comprensione rapida			
retentività, pensiero complesso			
senso di responsabilità, affidabilità			
talento organizzativo, indipendenza			
talento per le lingue, conoscenza delle lingue straniere			

### Percorsi di carriera

Economista aziendale SUP (Bachelor)
Economista aziendale SSS (diploma federale)
Capo/ di vendita EPS, economista aziendale PMI EPS, responsabile degli acquisti EPS ecc. (diploma federale)
Specialista in finanza e contabilità APF, specialista in marketing APF, assistente di direzione APF (attestato professionale federale)
Impiegato/a di commercio AFC – Stile di vita, lusso & design
Impiegato/a di commercio CFP o scuola elementare completata