

Employé/e de commerce CFC – Industrie alimentaire

organiser, écrire, décompter, téléphoner, enregistrer, conseiller

Dans l'industrie alimentaire, de nombreuses tâches de planification et d'organisation se présentent. Les employés et employées de commerce CFC – Industrie alimentaire connaissent tous les processus de l'entreprise alimentaire pour laquelle ils travaillent. Du marketing et des achats à la production et au stockage, en passant par la logistique et la vente: des connaissances commerciales sont requises partout.

Les employés et employées de commerce travaillent principalement dans de grandes entreprises qui produisent des plats préparés, des conserves ou des produits laitiers.

Parfois les professionnels s'occupent de l'emballage du produit, parfois ils participent au marketing et font des comparaisons avec les produits concurrents. Ils tiennent des statistiques, s'occupent des opérations de paiement, de la comptabilité des salaires et de la planification budgétaire, demandent des devis et conseillent les clients.

En assurant les processus logistiques et par le contrôle de la qualité et un échange harmonieux avec les fournisseurs et les clients, les employés et employées de commerce apportent leur contribution à la rentabilité de leur entreprise.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que son entreprise puisse produire avec succès, l'employé de commerce – Industrie alimentaire s'occupe des produits et des processus de fabrication et intègre dans ses activités ses connaissances des étapes opérationnelles entre l'achat, la production et la vente.
- ▶ Afin de garantir que les employés responsables du stockage des denrées alimentaires ne violent pas les règlements et les directives du droit alimentaire, l'employé de commerce CFC – Industrie alimentaire les informe et les soutient.
- ▶ Afin de garantir que les opérations de paiement ne puissent pas être contestées, l'employée de commerce – Industrie alimentaire s'occupe de la facturation, des réservations et de la gestion des comptes.

Les faits

Admission Scolarité obligatoire achevée, niveau supérieur avantageux. Connaissances en dactylographie.

Formation 3 ans de formation, une langue étrangère obligatoire (fixée par les cantons). Domaines à choix: deuxième langue étrangère ou travail de projet individuel. École professionnelle: 2 jours la première et la deuxième année et 1 jour par semaine la troisième année; avec la maturité professionnelle: 2 jours tout au long de la formation. Des cours interentreprises complètent la formation.

Ceux qui obtiennent de très bons résultats scolaires peuvent fréquenter l'école de maturité professionnelle qui permet l'admission dans une haute école spécialisée.

Avec une maturité gymnasiale, il est possible d'effectuer un apprentissage «way-up» de deux ans débouchant sur un certificat de capacité. Employé/e de commerce AFP: formation de base de 2 ans avec attestation.

Les aspects positifs La Suisse compte un grand nombre de producteurs de denrées alimentaires bien établis. Les employés et employées de commerce CFC – Industrie alimentaire se dirigent spécifiquement vers le secteur des produits de niche et de qualité, où des innovations sont constamment proposées et où des marges plus élevées peuvent être réalisées.

Les aspects négatifs Sur le marché la pression sur les prix augmente. L'industrie alimentaire est confrontée à des structures de coûts élevés liés à l'agriculture et à la localisation, ainsi qu'à un environnement commercial compétitif qui s'internationalise rapidement.

Bon à savoir Les professionnels sont employés dans de grandes entreprises de production de l'industrie alimentaire. La mondialisation entraîne des changements constants. Sur un marché largement saturé, l'industrie alimentaire doit se développer par l'expansion à l'étranger.

Profil requis

	avantageux	important	très important
capacité à travailler en équipe			██████████
diplomatie, patience	██████████		
facilité de contact, orientation client			██████████
fantaisie, sens des nombres, imagination	██████████		
fluidité de l'expression orale et écrite			██████████
pensée en réseau, retentivité	██████████		
plaisir d'apprendre, compréhension rapide	██████████		
sens des responsabilités, fiabilité		██████████	
talents linguistiques, connaissance de langues étrangères		██████████	
talents organisationnels, indépendance			██████████

Plans de carrière

Économiste d'entreprise HES (Bachelor)
Économiste d'entreprise ES, marketing manager ES (diplôme fédéral)
Chef/fe de commerce international DF, expert/e en finance et controlling DF, chef/fe de marketing DF, directeur/-trice des ressources humaines DF (diplôme fédéral)
Spécialiste de commerce international BF, spécialiste en finances et comptabilité BF, spécialiste en marketing BF, spécialiste RH BF, assistant/e de direction BF (brevet fédéral)
Employé/e de commerce CFC – Industrie alimentaire
Employé/e de commerce AFP ou scolarité obligatoire achevée