

# Designer HES en communication visuelle

## créer, concevoir, informer, créer, retravailler, amuser

Les designers en communication visuelle travaillent de manière créative en transformant les idées en un langage visuel indépendant à l'aide des dernières technologies informatiques et de communication. Ils créent des publicités de toutes sortes, des livres, des lettrages, des affiches, des magazines, des vidéos, des DVD, etc.

Les clients se font souvent présenter des conceptions concurrentes par différents designers en communication visuelle et ce n'est qu'après les avoir comparées qu'ils prennent une décision définitive en faveur de l'une d'entre elles. Une fois

qu'une conception a été acceptée, elle est généralement optimisée en collaboration avec le client. Ensuite vient la réalisation: la maquette est créée, les échantillons de couleur et de papier sont sélectionnés, les impressions d'essai sont évaluées, vérifiées et, si nécessaire, améliorées.

Les domaines de travail des spécialistes peuvent être, par exemple, les suivants: publicité, relations publiques, communication didactique et supports pédagogiques, illustration, apparence (corporate design), conception graphique, conception d'expositions.



### Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que les produits correspondent exactement aux souhaits du client, le designer en communication visuelle les analyse en détail et conseille sur les options de conception.
- ▶ Afin de s'assurer que le film promotionnel incite les clients à l'achat, la designer en communication visuelle développe un scénario accrocheur, organise le tournage et réalise la post-production du film.
- ▶ Afin que la brochure soit accompagnée du matériel visuel approprié, le designer en communication visuelle détermine le motif de la photo (objet, produit, paysage, personne), conçoit une mise en page à l'aide de l'ordinateur et produit ensuite la brochure.
- ▶ Afin de s'assurer de la commande du client, la designer en communication visuelle lui présente ses idées et ses conceptions avec beaucoup d'enthousiasme.

### Les faits

**Admission** a) Apprentissage professionnel achevé (CFC) dans un métier créatif, p.ex. en tant que graphiste ou photographe, et maturité professionnelle arts visuels et arts appliqués; ou b) certificat de culture générale et maturité spécialisée en arts visuels ou en art et design; ou c) maturité gymnasiale et une propédeutique dans une haute école d'art et de design ou un an de pratique professionnelle dans ce domaine; et d) examen d'admission.

**Formation** 3 années d'études à plein temps dans une haute école supérieure d'arts visuels. Le titre de fin d'études peut varier d'une école supérieure à l'autre.

**Les aspects positifs** Les designers en communication visuelle exercent une profession très passionnante, créative et variée. Les idées novatrices et esthétiques sont recherchées.

**Les aspects négatifs** Les horaires de travail peuvent varier en fonction de la pression de production. Des interventions le soir et en fin de semaine sont souvent nécessaires.

**Bon à savoir** Le travail à temps partiel et le freelancing sont courants dans cette profession. Les conditions pour créer son propre studio sont bonnes. Toutefois, les chances de succès dépendent fortement de la situation économique.

### Profil requis

	avantageux	important	très important
bonne vue d'œil, imagination spatiale	■		
compétences en négociation, diplomatie	■		
conscience des modes	■		
créativité, désir d'expérimenter	■	■	
intérêt pour les médias et la communication	■	■	■
orientation client, capacité de communiquer	■	■	■
persévérance, patience, capacité de concentration	■	■	
précision dans le travail, fiabilité	■		
sens de l'esthétique, expressivité	■	■	■
talents pour la conception, talents linguistiques	■	■	■

### Plans de carrière

