

Spécialiste en impression et emballage BF

gérer, imprimer, produire, contrôler, optimiser

Les imprimeries et les fabricants d'emballages ont également besoin de dirigeants qui veillent à ce que la production de produits imprimés se déroule dans les règles de l'art.

Les spécialistes en impression et emballage connaissent les différents procédés d'impression, la production d'emballages et leur développement. Ils connaissent également les équipements d'exploitation et les systèmes d'emballage, les machines d'impression et les techniques de production, et sont toujours à la recherche des solutions idéales, tant en termes de qualité que d'économie. Néanmoins,

ils s'efforcent d'optimiser constamment les processus et intègrent également les possibilités d'une production plus écologique et durable.

Ils s'assurent que les installations de production fonctionnent, que les besoins en matériel sont suffisants et que les employés sont prêts à travailler selon le plan de roulement. Votre objectif est un processus de production fluide, de la planification et du contrôle des données nécessaires au calcul des coûts et à l'ordonnancement, en passant par la gestion des équipes et la formation des apprentis.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin de bien se préparer pour l'avenir du métier, le spécialiste en impression et emballage fait des recherches pour trouver des solutions écologiques pour optimiser les différents processus d'impression et les options d'emballage.
- ▶ Afin de s'assurer que les emballages peuvent être joliment imprimés et livrés en haute qualité, le spécialiste en impression et emballage calcule le processus de production et les besoins en matériaux appropriés.
- ▶ Afin d'éviter les goulets d'étranglement dans la production et de disposer en permanence d'un nombre suffisant de spécialistes, la spécialiste en impression et emballage planifie l'affectation du personnel et forme également des apprentis.
- ▶ Afin que la spécialiste en impression et emballage puisse garantir la fabrication des produits imprimés de manière économique, elle connaît parfaitement les différents processus d'impression et de production.

Les faits

Admission

- En passant l'examen:
- Formation de base complète de technologue en emballage CFC, d'imprimeur/-euse d'emballage CFC, de technologue en médias CFC ou d'un autre métier de la communication visuelle et 3 ans d'expérience professionnelle pertinente ou;
 - autre formation professionnelle initiale achevée, maturité ou qualification équivalente avec 4 ans d'expérience professionnelle dans les techniques d'impression et d'emballage ou;
 - au moins 8 ans d'expérience professionnelle dans les techniques d'impression et d'emballage.

Formation

3 semestres à temps partiel, cours modulaire. Remarque: Les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

Les aspects positifs

C'est un beau travail que de s'occuper de la production d'emballages et d'imprimés de la manière la plus économique et écologique possible. Le travail est d'autant plus passionnant lorsque de bons professionnels sont à l'œuvre.

Les aspects négatifs

L'une des choses les plus ennuyeuses et les plus coûteuses est l'arrêt de la production, par exemple lorsqu'une presse est défectueuse ou que les données d'impression ne sont pas livrées à temps. Des livraisons incorrectes de matériel peuvent également se produire.

Bon à savoir

Souvent, les spécialistes sont en déplacement entre le hall de production, le bureau, l'entrepôt et les réunions avec l'équipe, les clients ou les fournisseurs. C'est un rôle de direction responsable.

Profil requis

	avantageux	important	très important
agilité	■		
capacité à travailler en équipe	■		
compréhension technique, qualités de dirigeant	■	■	■
habileté manuelle	■	■	
intérêt pour les équipements et machines motorisés	■	■	■
pas de daltonisme, conscience de la qualité	■	■	
précision dans le travail, indépendance	■	■	
sens de l'observation, réactivité	■	■	■
sens pratique, imagination	■	■	
talents organisationnels	■		

Plans de carrière

Ingénieur/e des médias HES, designer en design industriel et de produit HES (Bachelor)
Manager ES en médias, designer ES en design de produit (diplôme fédéral)
Manager en publication DF, Packaging Manager DF (diplôme fédéral)
Spécialiste en impression et emballage BF
Technologue en emballages CFC, imprimeur/-euse d'emballage CFC, technologue en médias CFC ou titre équivalent (voir admission)