

# Head of Digital Marketing and Communication EPD ES

## analyser, planifier, développer, promouvoir, vendre

Un marketing moderne, associé à une bonne communication, est un facteur de réussite décisif. À une époque où les informations sont diffusées par d'innombrables canaux, il faut présenter durablement son entreprise sur le marché, communiquer efficacement et agir de manière conséquente. Les diplômés d'études postdiplômes Head of Digital Marketing & Communication sont des experts en marketing et communication digital. Ils utilisent leur savoir dans la publicité et la communication. Ils contribuent ainsi de manière déterminante au succès de leur entreprise.

En tant que Head of Digital Marketing & Communication, il faut analyser les impacts de la publicité "sociale".

Ces professionnels utilisent les médias sociaux en fonction du groupe cible. Ils gardent à l'esprit la stratégie et la vision de l'entreprise. Ils utilisent des canaux différents pour atteindre un public cible aussi large que possible, en s'appuyant sur les vastes possibilités offertes par Internet.

Une fois les clients acquis, les experts et expertes en marketing et communication digital les fidélisent en générant sciemment des expériences client et en renforçant ainsi la relation qu'ils ont avec eux. Ce faisant, ils gardent toujours un œil sur le contrôle financier et, en tant que dirigeants, ils veillent à ce que les collaborateurs fournissent les prestations requises et soient satisfaits.



### Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin qu'il soit adapté à la diversité actuelle des canaux de communication, le diplômé Head of Digital Marketing & Communication développe une stratégie publicitaire dynamique, mais bien pensée.
- ▶ Afin que les informations communiquées par l'entreprise ne se perdent pas dans le flot d'informations, la diplômée Head of Digital Marketing & Communication les gère de manière ciblée, mono et bidirectionnelle, en veillant à ce que les contenus essentiels soient conservés.
- ▶ Afin de pouvoir mesurer l'impact de ses activités sur les médias sociaux, le diplômé Head of Digital Marketing & Communication a recours à des processus de monitoring bien conçus.
- ▶ Afin que l'expérience d'achat de la clientèle soit connotée le plus positivement possible, la diplômée Head of Digital Marketing & Communication positionne habituellement le produit sur Internet et donne ainsi à l'entreprise un avantage décisif sur le marché.

### Les faits

**Admission** Brevet fédéral en gestion d'entreprise ou dans d'autres branches (examen professionnel) et au moins une formation continue, idéalement dans le domaine du marketing (p. ex. brevet, diplôme, école supérieure), études achevées (Bachelor/Master/MAS) ou grande expérience professionnelle dans un environnement de gestion d'entreprise avec au moins une activité dans le marketing et la communication. Dans des cas exceptionnels, une admission "sur dossier" est possible en raison d'une longue expérience professionnelle qualifiée, même si les exigences d'accès mentionnées ne sont pas remplies.

**Formation** 2 semestres de formation continue en cours d'emploi. Pendant la formation, il est nécessaire d'exercer une activité professionnelle (au moins 50 %) dans le domaine concerné.

**Les aspects positifs** Un Head of Digital Marketing & Communication n'est pas qu'à l'aise dans le monde numérique, il connaît aussi les technologies des médias. En tant qu'experts du marketing digital, ils se passionnent pour tous les types de technologies de l'information.

**Les aspects négatifs** En tant que responsables du marketing et de la communication, les Head of Digital Marketing & Communication sont confrontés au défi de suivre les derniers développements et les tendances actuelles. C'est fatigant et cela peut être épuisant.

**Bon à savoir** Ces professionnels apportent leur créativité dans leur travail quotidien et considèrent le marketing selon de nouveaux principes, sans pour autant négliger les compétences de base classiques.

### Profil requis

	avantageux	important	très important
capacité à s'imposer	████████████████████		
capacité de communiquer, capacité à travailler en équipe	██		
capacité de décision	██		
compétences en négociation	████████████████████		
connaissances en informatique	██		
créativité	████████████████████		
intérêt pour l'informatique, intérêt pour le marketing	██		
qualités de dirigeant	██		
réflexion analytique, raisonnement logique, pensée en réseau	██		
talents organisationnels	██		

### Plans de carrière

#### CAS in General Management

Postes à responsabilités transversales dans les domaines du marketing et de la communication, du suivi de la clientèle, de la gestion de la relation client, de la gestion des grands comptes, de la publicité et des relations publiques avec les médias numériques, du marketing numérique, de la communication numérique, de la gestion du marketing en ligne etc.

#### Head of Digital Marketing and Communication EPD ES

Titre d'une école supérieure ou d'une haute école spécialisée ou titre équivalent (voir admission)