Mentor d'entreprise BF

écouter, discuter, concevoir, clarifier, convenir, réfléchir

Ce sont en général les grandes entreprises qui s'offrent un mentor d'entreprise. Ceux-ci exercent la fonction de coach et accompagnent les collaborateurs et collaboratrices dans les processus d'apprentissage et de changement professionnels. Et parfois, il s'agit simplement de savoir comment les personnes peuvent évoluer en interne.

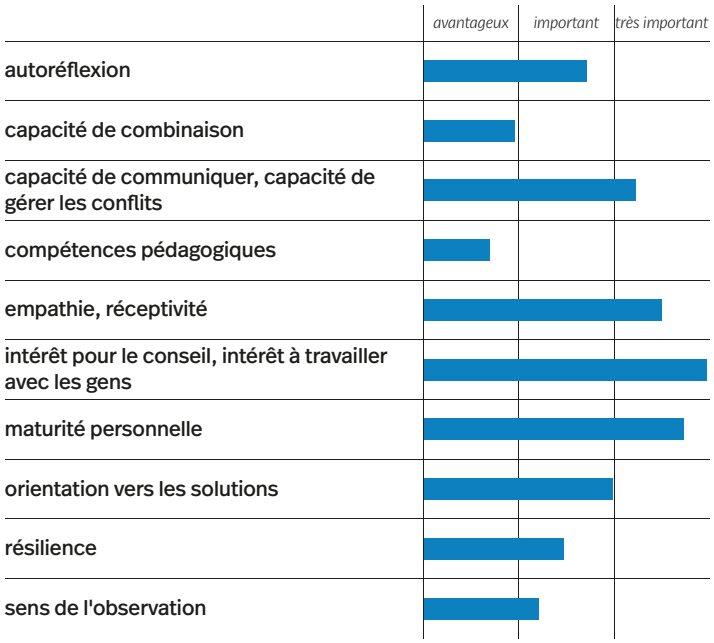
Les mentors d'entreprise assument également des mandats pour le compte d'organisations en tant qu'indépendants. Mais il s'agit toujours de cerner les préoccupations et des clients et de définir des objectifs. C'est pourquoi, les entretiens personnels occupent la première place. Une fois qu'un processus de changement ou de développement a été convenu, les mentors d'entreprise consignent l'offre d'accompagnement par écrit et de manière juridiquement valable. En collaboration avec leurs clients, ils améliorent les ressources existantes, les aident à s'adapter à l'évolution des exigences ou les accompagnent et les préparent à une nouvelle fonction.

A la fin d'un concept d'accompagnement, ils font une rétrospection afin d'évaluer dans quelle mesure les objectifs et les changements ont été atteints. Cela comprend une réflexion sur les entretiens ainsi qu'une prise de position du client sur le résultat. Les mandats conclus servent de base aux professionnels pour garantir la qualité, dans le respect des dispositions relatives à la protection des données.

Quoi et pourquoi?

- Afin que le mentor d'entreprise puisse accompagner avec succès un client conformément à la convention, il l'écoute attentivement et lui donne un feedback orienté vers les solutions.
- Afin qu'un cadre soit le mieux préparé possible, à tous points de vue, à un nouveau poste interne, la mentor d'entreprise établit un concept d'accompagnement adapté.
- Afin que le mentor d'entreprise puisse établir une offre d'accompagnement adaptée, il clarifie au préalable les conditions générales et se renseigne sur les antécédents de la cliente.
- Afin de régler un conflit dans un service, qui a depuis longtemps une influence défavorable sur le travail, la mentor d'entreprise mène des entretiens individuels avec les membres de l'équipe.

Profil requis



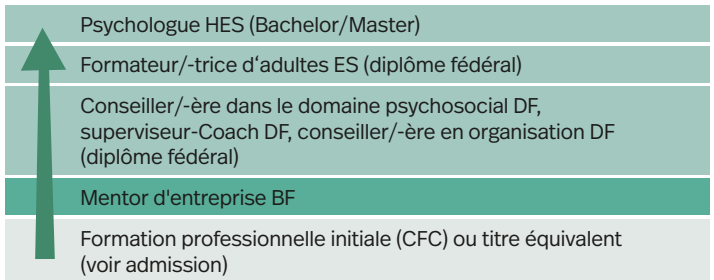
Les faits

Admission En passant l'examen:
a) Certificat fédéral de capacité (CFC) et au moins 4 ans d'expérience professionnelle ainsi que
b) confirmation écrite d'au moins 20 accompagnements individuels avec 3 personnes, d'une durée de 1 à 1½ heure chacun et, en l'espace de 6 mois:
c) confirmation par 3 accompagnateurs reconnus au max. de la participation à au moins 9 séances de réflexion de 3–4 heures dans un groupe de max. 10 personnes ou
d) 9 séances de 2 heures chacune sur l'accompagnement individuel.

Formation 1½–2 ans, formation continue en cours d'emploi.
Remarque: les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

Les aspects positifs C'est la réalisation des objectifs fixés qui rend le métier de mentor d'entreprise si intense et épanouissant. Le fait que l'être humain soit toujours au centre de leurs tâches rend également leur accompagnement professionnel passionnant.

Les aspects négatifs Lorsqu'il s'agit de gérer des conflits, ce métier requiert beaucoup de sensibilité et parfois de diplomatie. Certains relèvent alors volontiers le défi, d'autres moins.

Bon à savoir Comme les mentors d'entreprise s'occupent de coaching et d'améliorations internes, ils sont également impliqués dans les processus d'assurance qualité et de contrôle. Ainsi, il n'est pas rare que les professionnels doivent pouvoir relier les différents concepts d'accompagnement aux objectifs de l'entreprise.

Plans de carrière