

# Coloriste BF

## concevoir, comparer, proposer, voter, délibérer

Des concepts de couleurs imaginés pour des combinaisons de couleurs sont nécessaires dans de nombreux domaines, comme l'architecture d'intérieur et l'aménagement de l'espace, la mode et la publicité ainsi que le design de produits.

Les coloristes s'occupent de la conception idéale des couleurs lorsqu'ils développent des concepts de couleurs pour leurs clients. Ils se basent pour cela sur leurs connaissances de la théorie des couleurs, de la perception des couleurs dans certaines sources de lumière ainsi que sur leurs connaissances de l'effet esthétique ou psychologique des couleurs. Ils connaissent en outre les utilisations typiques des couleurs et les styles de différentes époques, de

l'Antiquité au Moyen Âge et à l'époque moderne. Ils sont également toujours au courant des tendances de la mode et de la décoration. C'est sur cette base qu'ils répondent aux souhaits des clients, en tenant compte des matériaux et de la fonction, de l'effet et de l'ambiance, voire même de la valeur symbolique que la couleur doit transmettre.

Sur la base de leur concept de couleurs, les espaces intérieurs et les lignes de vêtements, les produits et les textiles d'ameublement ou les éléments de décoration sont ensuite dotés de couleurs sélectionnées. Du début jusqu'à la mise en œuvre, les coloristes sont à la disposition des clients pour les conseiller.



### Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin qu'un client qui souhaite que la décoration intérieure de son restaurant baigne dans les couleurs et le style Art déco, le coloriste lui propose trois concepts de couleurs possibles.
- ▶ Afin qu'une nouvelle collection d'un célèbre créateur de mode puisse être présentée dans les couleurs appropriées, la coloriste conçoit des éléments d'arrière-plan aux couleurs assorties pour le showroom.
- ▶ Afin qu'un client qui a besoin d'un concept de couleurs pour l'intérieur d'une nouvelle chaîne de fast-food puisse imaginer quelles combinaisons de couleurs conviennent le mieux, le coloriste le conseille.
- ▶ Afin qu'une nouvelle marque de vêtements soit très reconnaissable, la coloriste propose au client un design de couleur qui souligne le style de la nouvelle mode.

### Les faits

#### Admission

- En passant l'examen:
- Formation professionnelle initiale (CFC) dans le domaine de la création ou formation équivalente ainsi que 2 ans d'expérience professionnelle ou;
  - autre CFC ou titre équivalent et 2 ans d'expérience professionnelle ainsi que;
  - selon les directives: un dossier avec des travaux de création personnels ainsi qu'une brève description d'un travail de projet prévu.

**Formation** 1½ année de cours en cours d'emploi sous forme de modules.

Remarque: les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

**Les aspects positifs** Travailler avec les couleurs est déjà en soi un magnifique domaine d'activité. Intégrer les nombreux aspects de leur effet, de leur symbolique et de leur esthétique

dans des concepts de couleurs sans cesse renouvelés est une tâche passionnante.

**Les aspects négatifs** Tout le monde n'a pas une bonne perception des couleurs. Les donneurs d'ordre ou les clients exigeants, mais qui n'ont ni bon goût ni sens esthétique, sont parfois difficiles à conseiller.

**Bon à savoir** Le métier de coloriste consiste rarement à concevoir des concepts de couleurs pour une entreprise qui passe régulièrement des commandes. La plupart du temps, les professionnels travaillent à leur compte et exercent en parallèle un autre métier, généralement créatif. Ils puisent les sources de leurs idées de couleurs au-delà des frontières et des époques, inépuisablement dans d'autres pays, d'autres cultures ou dans l'histoire de l'humanité.

### Profil requis

	avantageux	important	très important
créativité, ouverture d'esprit	[Bar chart showing high importance]		
désir d'expérimenter	[Bar chart showing moderate importance]		
expressivité	[Bar chart showing moderate importance]		
fantaisie	[Bar chart showing low importance]		
indépendance	[Bar chart showing moderate importance]		
initiative	[Bar chart showing moderate importance]		
intérêt pour l'art, sens des couleurs	[Bar chart showing high importance]		
orientation client, capacité de communiquer	[Bar chart showing moderate importance]		
pas de daltonisme	[Bar chart showing high importance]		
talents pour la conception	[Bar chart showing moderate importance]		

### Plans de carrière

Architecte d'intérieur HES, designer HES en design industriel et de produits (Bachelor)

Technicien/ne ES en planification des travaux, designer ES en design de produit (diplôme fédéral)

Coloriste BF

Formation professionnelle initiale avec CFC (voir admission)