

Fleuriste DF

concevoir, créer, montrer, guider, calculer

L'aménagement d'espaces par les fleurs est une forme d'art qui nécessite plus que quelques bonnes idées. Les fleuristes diplômés peuvent non seulement décorer de manière florale les bâtiments les plus divers, les magasins de vente, les établissements hôteliers et de restauration, mais aussi gérer un magasin de fleurs spécialisé. La plupart du temps, ils sont propriétaires d'un tel établissement ou cadres dans un commerce de fleurs spécialisé, dans une jardinerie ou chez un grossiste en fleurs.

La partie créative de leur travail commence déjà dans leur propre magasin, où ils déterminent le concept d'aménagement. Ils confèrent ainsi à l'entreprise une note individuelle. Pour leurs clients, ils conçoivent et aménagent des zones rendues plus attrayantes par des fleurs et des arrangements, généra-

lement dans des bâtiments accessibles au public. Ils illustrent leurs propositions à l'aide de croquis, de maquettes et d'animations, tiennent compte de l'architecture de l'espace pour définir le style et les couleurs. Ce faisant, ils gardent à l'esprit les souhaits des clients, le budget et les délais, coordonnent les travaux des collaborateurs et assurent les ressources. Pour cela, leurs connaissances en gestion d'entreprise sont particulièrement importantes. Ils sont également compétents en matière de marketing et de promotion des ventes.

Les fleuristes fixent les prix des fleurs et de la verdure, déterminent l'assortiment, clarifient les possibilités de financement et d'investissement et tiennent toujours compte des questions juridiques ou de la protection des plantes.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que les clients puissent profiter d'une décoration florale attrayante et que le fleuriste ne soit pas à court d'idées, il suit en permanence les tendances actuelles de l'art et de la mode.
- ▶ Afin d'attirer l'attention des passants sur le magasin de fleurs, la fleuriste conçoit un thème qui se marie bien avec les compositions florales et organise un événement adapté.
- ▶ Afin que l'entrée d'un nouvel hôtel soit dotée d'un concept floral sur lequel le hall pourra ensuite être régulièrement décoré, le fleuriste conçoit une proposition.
- ▶ Afin qu'un grossiste en fleurs soit bien au niveau des couleurs et du style des fleurs et de la verdure et qu'il puisse en conséquence revendre suffisamment de produits, la fleuriste s'occupe de l'achat.

Les faits

Admission Pour pouvoir passer l'examen:

- Fleuriste BP avec brevet fédéral ou titre équivalent et;
- ensuite, au moins 1 an d'expérience professionnelle dans le domaine de la floristique et;
- remise ponctuelle du travail de diplôme requis.

Formation Environ 1 an de cours de préparation en cours d'emploi. Remarque: les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

Les aspects positifs La combinaison de la gestion d'entreprise, du concept, de la création et de la floristique est passionnante. Les fleuristes évoluent donc dans un champ d'action qui les sollicite certes à différents niveaux, mais qui leur permet

également d'exercer une grande influence.

Les aspects négatifs Sans un grand potentiel d'esprit d'entreprise, d'ingéniosité et un flair pour les tendances de l'art et de la mode, il est difficile d'exercer cette activité. L'engagement et les mesures de marketing ne suffisent pas.

Bon à savoir En règle générale, les fleuristes diplômés gèrent leur propre magasin de fleurs. S'ils travaillent en tant que salariés, ils occupent généralement une fonction de cadre chez les grossistes en fleurs ou dans les jardineries. Ils s'occupent par exemple des achats pour la création de l'assortiment ou des différentes mesures de marketing ou de l'organisation d'événements.

Profil requis

	avantageux	important	très important
bonne santé, pas d'allergies	[Bar chart showing importance level]		
capacité à travailler en équipe	[Bar chart showing importance level]		
compétences commerciales, talents organisationnels	[Bar chart showing importance level]		
habileté manuelle, créativité	[Bar chart showing importance level]		
intérêt pour le contact avec le client, intérêt pour le commerce et la vente	[Bar chart showing importance level]		
plaisir de la nature, des fleurs et des plantes	[Bar chart showing importance level]		
qualités de dirigeant, attitude confiante	[Bar chart showing importance level]		
sens des couleurs, talents pour la conception, sens de l'esthétique	[Bar chart showing importance level]		
sens des nombres, compétences en mathématiques	[Bar chart showing importance level]		
sens des responsabilités, fiabilité	[Bar chart showing importance level]		

Plans de carrière

- Artiste plasticien/ne HES, architecte d'intérieur HES (Bachelor)
- Designer ES en arts visuels (diplôme fédéral)
- Fleuriste DF
- Fleuriste BP avec brevet fédéral (voir admission)