

# Designer ES en communication visuelle

## concevoir, designer, communiquer, visualiser, planifier, réaliser

Les designers en communication visuelle développent pour leurs employeurs des moyens de communication d'une grande qualité et d'une grande esthétique, qui sont fonctionnels et commercialisables. Ils mettent en scène des produits, des marques et des services et développent des concepts pour traduire visuellement la philosophie de l'entreprise. Selon leur fonction, ils traitent des projets entiers ou des phases de projet individuelles. Ils réalisent les projets, soit de manière autonome, soit au sein d'équipes de projet interdisciplinaires, qu'ils dirigent parfois également.

Les designers planifient et réalisent des produits de communication, du concept et du développement de la stratégie jusqu'au produit.

Lors de la planification et du calcul des projets, ils intègrent dans leur travail les développements actuels et les visions d'avenir. Ils tiennent compte des aspects conceptuels, écologiques et économiques et choisissent ensuite les meilleurs procédés et processus de travail.

Les designers assument souvent des fonctions de direction à responsabilité et proposent leurs services lorsqu'un soutien spécialisé est nécessaire dans le domaine de la conception, de la communication, de la publicité, de la promotion et de l'identité visuelle. Ils s'occupent de la conception visuelle, de design numérique, du design de médias interactifs, du design de merchandising visuel, de la photographie, du film, de l'écriture et de la typographie.



### Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que la campagne publicitaire soit un succès, le designer en communication visuelle s'occupe de la saisie d'un concept pertinent.
- ▶ Afin de garantir la réalisation de ses projets, la designer en communication visuelle informe ses supérieurs de leur organisation et de leur financement.
- ▶ Afin que les nouveaux concepts soient durables, innovants, créatifs, pertinents et globaux, le designer en communication visuelle effectue des recherches et des analyses approfondies.
- ▶ Afin de répondre aux besoins du client, la designer en communication visuelle formule une description des exigences.

### Les faits

**Admission** a) Formation professionnelle achevée (CFC) dans le domaine de la création tel que le graphisme, la photographie, les médias, le textile, la décoration ou la publicité; ou b) admission sur dossier avec un autre CFC, une maturité professionnelle, spécialisée ou gymnasiale ou avec un certificat de culture générale resp. titre équivalent.

En cas de formation en cours d'emploi: engagement à un taux d'activité d'au moins 50%.

**Formation** 3 ans en cours d'emploi ou à temps partiel ou 2 à 2½ ans à plein temps.

Domaines spécifiques: animation et motion design, film et médias audiovisuels, photographie, Interaction Design/Interactive Media Design, Design & Commercial Art, communication visuelle dans l'espace, illustration et bande dessinées, création visuelle.

**Les aspects positifs** Avec leurs produits créatifs et innovants, les designers en communication visuelle apportent une contribution essentielle à l'économie et à la vie sociale et culturelle. Ils utilisent les ressources de manière sensible et agissent de manière aussi efficace que possible sur le plan énergétique en utilisant des matériaux durables.

**Les aspects négatifs** La collaboration au sein d'équipes internes variables et dans le cadre de coopérations externes peut être un défi.

**Bon à savoir** Les designers travaillent en tant que membres d'une équipe créative dans des ateliers de graphisme, des agences de publicité et de communication, des studios d'enregistrement et de production ou en tant qu'indépendants.

### Profil requis

	avantageux	important	très important
bonne vue d'œil, imagination spatiale	■		
capacité de communiquer, expressivité	■	■	
confiance en soi	■		
fluidité de l'expression orale et écrite	■	■	
habileté manuelle	■	■	
indépendance	■		
intérêt pour l'art, talents pour la conception	■	■	■
ouverture d'esprit, créativité	■	■	
sens de l'esthétique, sens des couleurs, sens de la forme	■	■	
talents organisationnels	■		

### Plans de carrière

↑	Designer HES (Master)
↑	Artiste visuel/le HES, designer HES en communication visuelle, designer en design industriel et de produit HES (Bachelor)
↑	Designer graphique DF (diplôme fédéral)
↑	Designer ES en communication visuelle
↑	Formation professionnelle initiale (CFC), maturité ou titre équivalent (voir admission)