

# Designer SSS design di prodotto

## progettare, comunicare, visualizzare, pianificare, implementare

I designer e le designer nel design di prodotto progettano prodotti commerciabili in modo indipendente e sotto la propria responsabilità in agenzie, uffici di redazione o di design o nei propri studi. Si occupano di materiali e di diverse forme di design e tecniche. Cercano sempre di ampliare in modo sperimentale la lavorazione artistica di diversi materiali e di trovare soluzioni esteticamente e funzionalmente convincenti per i prodotti progettati.

A seconda della loro funzione, i designer lavorano su interi progetti o su singole fasi di progetto. Li realizzano in modo indipendente o in gruppi di progetto interdisciplinari, che a volte guidano. Sulla base di un brie-

fing, di un mandato di concorso o di un'idea propria, realizzano progetti bidimensionali e tridimensionali, modelli, prototipi, pezzi unici e piccole serie, nonché concetti di gamma di prodotti in consultazione con il cliente. Utilizzano abbozzi e disegni manuali e digitali.

I prodotti sviluppati sono qualitativamente ed esteticamente funzionali e commerciabili, tenendo conto dell'uso sostenibile delle risorse. Il dibattito creativo si svolge anche per le offerte immateriali, come sistemi o concetti per il settore dei servizi. L'uso consapevole delle risorse, l'ergonomia e l'usabilità dei prodotti sono fondamentali.



### Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché i clienti si sentano particolarmente attratti da un prodotto e decidano spontaneamente di acquistarlo, il designer nel design di prodotto lo rende attraente.
- ▶ Affinché la designer nel design di prodotto possa valutare la fattibilità di un progetto, si affida alla sua conoscenza dei processi produttivi, delle proprietà dei materiali e della sua abilità artigianale.
- ▶ Affinché possa decidere i metodi e i processi di lavoro migliori, il designer nel design di prodotto incorpora nel suo lavoro di pianificazione gli sviluppi attuali e le visioni orientate al futuro.
- ▶ Affinché il nuovo prodotto sia estetico e funzionale, la designer nel design di prodotto rivede più volte le sue idee, le filtra e le concretizza.

### Fatti

**Accesso** a) Apprendistato con AFC nell'area tematica della comunicazione, dell'artigianato artistico, della grafica o della meccanica oppure b) altro AFC, certificato di scuola specializzata, maturità liceale, professionale o specializzata o titolo equivalente per l'ammissione «sur dossier». Per la formazione in servizio: Occupazione nel settore prescelto di almeno il 50%.

**Formazione** 3 anni di formazione a tempo parziale o 2 anni a tempo pieno. Focus tematici: design di prodotti, moda, gioielli, tessuti o orologi.

**Gli aspetti positivi** I designer e le designer nel design di prodotto hanno una panoramica di ciò che viene creato nella loro professione a livello

regionale, nazionale e internazionale. Hanno il compito di garantire che la prossima generazione dei nostri prodotti sia prodotta in modo sostenibile, rispettoso dell'ambiente e a basso consumo di risorse.

**Gli aspetti negativi** I loro concetti sono spesso così complessi che i designer e le designer devono lavorare a stretto contatto con diversi altri professionisti e partner. Ciò rappresenta una sfida.

**Buono a sapersi** Nell'industria tessile e orologiera, i designer e le designer si occupano dello sviluppo dei prodotti, della ricerca di mercato e delle tendenze. Al di fuori di queste industrie, possono lavorare anche nel settore sociale o culturale.

### Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
abilità manuale, consapevolezza della qualità	[Bar chart showing high importance]		
buona misura ad occhio	[Bar chart showing high importance]		
confidenza in se stessi	[Bar chart showing low importance]		
creatività	[Bar chart showing high importance]		
immaginazione spaziale	[Bar chart showing high importance]		
indipendenza	[Bar chart showing low importance]		
interesse per l'arte, talento per la concezione	[Bar chart showing high importance]		
interesse per una varietà di materiali, apertura mentale	[Bar chart showing high importance]		
senso estetico, senso del colore, senso della forma	[Bar chart showing high importance]		
talento organizzativo	[Bar chart showing low importance]		

### Percorsi di carriera

