

# Digital Supply Chain Manager SUP (FHGR)

**analizzare, sviluppare, ottimizzare, organizzare, gestire, modificare**

Affinché le aziende possano soddisfare le esigenze dei loro clienti, il flusso di informazioni, beni e denaro tra i reparti e le aziende deve funzionare senza problemi. I Digital Supply Chain Manager garantiscono questo aspetto progettando reti di valore, ottimizzando i processi e sfruttando sistemi, dati e tecnologie IT.

Che si tratti di una start-up o di un'azienda, i manager prevedono ciò di cui i clienti avranno bisogno in quale momento e in quale quantità e assicurano che tutte le attività della rete del valore siano allineate a questo: dall'acquisto di materie prime, alla fabbricazione di prodotti o servizi, allo stoccaggio e al trasporto. A tal fine, costruiscono partnership con i

fornitori, progettano canali di distribuzione e coordinano i reparti interni. In questo modo, tengono sempre d'occhio la sostenibilità e assicurano che i cambiamenti previsti vengano attuati con successo anche nella realtà. A tal fine, guidano team e progetti.

Big data, analisi e intelligenza artificiale, tecnologia dei sensori (IoT), stampa 3D e blockchain, nonché robotica e sistemi autonomi fanno parte della vita quotidiana nella gestione digitale della catena di fornitura. Gli specialisti analizzano i requisiti, selezionano le soluzioni tecniche e le utilizzano per svolgere efficacemente i loro compiti. In questo modo, danno forma alla trasformazione digitale in quasi tutti i settori.



## Da scegliere tra gli approfondimenti:

Analisi dei dati nella gestione della catena logistica, Sostenibilità e sviluppo del prodotto, Gestione della tecnologia o di settori specifici

Ulteriori informazioni su [www.gateway.one/professionisti](http://www.gateway.one/professionisti).

## Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché la merce possa essere consegnata in tempo, il Digital Supply Chain Manager unisce le materie prime richieste dal cliente finale e gli input delle aziende fornitrici.
- ▶ Affinché possa soddisfare la domanda di servizi e prodotti realizzati in modo sostenibile e responsabile, la Digital Supply Chain Manager si rivolge a innovazioni come la stampa 3D, la robotica e la tecnologia dei sensori.
- ▶ Affinché i clienti rimangano fedeli all'azienda a lungo termine, il Digital Supply Chain Manager ottimizza i processi, progetta diverse opzioni di comunicazione e pensa e agisce sempre in modo imprenditoriale.
- ▶ Affinché le catene del valore funzionino in modo ottimale, la Digital Supply Chain Manager si avvale di tecnologie moderne, di soluzioni tecniche efficienti ed efficaci, dell'IT e dell'analisi dei dati.

## Fatti

**Accesso** Diploma di maturità professionale, di scuola media o specialistica o titolo di studio equivalente e almeno un anno di esperienza professionale nei settori della tecnologia, della logistica o dell'economia e dei servizi. Possibilità di un programma di studio abbreviato con un diploma SSS.

**Formazione** 4 anni di formazione parallela alla professione a Coira o virtualmente con un'aula didattica presso la stazione centrale di Zurigo con un'attività professionale fino al 60%.

**Gli aspetti positivi** I Digital Supply Chain Manager possono assumere rapidamente responsabilità nelle aziende e sono specialisti e manager ricercati con buone prospettive di retribuzione. Sono in grado di influenzare il successo, la sostenibilità e la soddisfazione dei clienti e di assumere

compiti variegati in diverse funzioni in patria e all'estero.

**Gli aspetti negativi** Il lavoro è molto vario, ma può anche presentare fasi in cui si viene messi alla prova più del solito, ad esempio quando una parte della catena di approvvigionamento viene interrotta da incidenti o disastri.

**Buono a sapersi** I manager e le manager assumono ruoli di leadership in aziende commerciali, di produzione e di servizi, nonché in società di spedizioni e logistica, istituzioni governative o organizzazioni umanitarie. Sia che le aziende siano in crescita o che l'economia sia in contrazione, gli esperti di gestione digitale della supply chain sono ricercati in entrambe le situazioni. Sia per gestire la crescita che per ottimizzare i processi e le reti di valore. Il settore professionale è quindi a prova di futuro.

## Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
abilità commerciale, talento organizzativo, senso della realtà	██████████		
capacità di negoziazione, capacità di comunicare	██████████		
capacità numeriche, conoscenze informatiche, affidabilità	██████████		
disponibilità all'innovazione, pensiero analitico, capacità decisionale	██████████		
flessibilità, indipendenza, orientamento alla soluzione	██████████		
iniziativa, talento per l'improvvisazione, interesse per un lavoro vario	██████████		
interesse alla consulenza, interesse per l'informatica, interesse per la tecnologia	██████████		
interesse per la logistica, il contatto con la clientela e l'economia	██████████		
qualità di leadership, capacità di lavorare in gruppo, capacità di imporsi	██████████		
senso di responsabilità, pensiero complesso, lingue straniere	██████████		

## Percorsi di carriera

