

# Publikationsmanager/in HFP

## analysieren, konzipieren, umsetzen, berechnen, beurteilen, gestalten

Die grafische Industrie arbeitet nicht nur mit visuellen Mitteln, um Produkten oder Dienstleistungen ein Gesicht zu verschaffen. Sei es ein Printmedium, eine bunte Warenschütze oder eine ansprechend gestaltete Verpackung, für alles gibt es einen Entstehungsprozess, der gut organisiert sein will.

Publikationsmanager und Publikationsmanagerinnen haben ein breites Wissen im Verkauf und Marketing der Druck-, Medien- und Verpackungsindustrie und kennen sich aus im Projekt-, Produkt- und Personalmanagement. Da sie im oberen Führungssegment tätig sind, leiten sie meist eine eigene Abteilung für die Medienproduktion. Von da aus bestimmen sie z.B. die strategische Ausrichtung des Unternehmens, lenken Arbeitsabläufe,

sind verantwortlich für die Auslastung der Mitarbeitenden und die Betriebsmittel, prüfen das Budget für Investitionen und analysieren die Betriebskennzahlen. Um ihre Produkte und Dienstleistungen an die Kundschaft zu bringen, ermitteln sie deren Bedürfnisse und Wünsche, planen und ergreifen Marketingmassnahmen und beobachten den Markt nach neuen Produkten oder Absatzkanälen.

Sie erstellen Offerten und ist der Auftrag erteilt, managen sie das gesamte Projekt und realisieren die Produktion verschiedenster Medien und Werbeträger. Für die Umsetzungen nutzen sie die Stärken ihres Teams, leiten, fördern und fordern es und kümmern sich auch um die restlichen Belange der Mitarbeiterführung.



### Was und wozu?

- ▶ Damit bei der Produktion und dem Farbdruck von Verpackungen so weit wie möglich umweltverträgliche Stoffe zum Einsatz kommen, informiert sich der Publikationsmanager regelmässig über ökologische Verfahren.
- ▶ Damit die Publikationsmanagerin den Betriebserfolg sichern kann, verfolgt sie die Anforderungen des Marktes, nutzt absatzpolitische Methoden und Techniken sowie ihre hohe Kommunikations-, Beratungs- und Verkaufskompetenz.
- ▶ Damit in einer Medienagentur die Prozesse der Arbeitsorganisation gezielt verlaufen, weiss der Publikationsmanager genau, wie die Einkaufs-, Produktions-, Marketing- und Verkaufsbereiche vernetzt sind.
- ▶ Damit die Ziele und die Ausrichtung einer Druckerei in nächster Zukunft standhalten, trifft die Publikationsmanagerin nach Analysen und Abklärungen strategische, ökonomische und ökologisch nachhaltige Entscheide.

### Facts

#### Zutritt

Bei Prüfungsantritt:  
a) Eidg. Fachausweis (BP) oder gleichwertiger Abschluss mit Kenntnissen in Betriebswirtschaft, Organisation und Mitarbeiterführung sowie  
b) mind. 3 Jahre Berufserfahrung im Medienkommunikationsbereich.

#### Ausbildung

1 Jahr berufsbegleitende Kurse mit 2 Seminarwochen.  
Hinweis: Die Kurskosten werden teilweise vom Bund übernommen.

**Sonnenseite** Publikationsmanager und -managerinnen können in ihrer höheren Position grossen Einfluss nehmen. Da sie über alle relevanten Bereiche hinweg die Zusammenhänge erkennen und vernetzt denken und handeln, spielen sie eine wichtige Rolle für den Unternehmenserfolg.

**Schattenseite** Der Beruf ist nicht ohne, das Management in der Medienbranche tangiert verschiedene Bereiche, die gleichermassen Aufmerksamkeit erfordern. Dazu kommen ökologische Aspekte, sich rasch wandelnde Marktanforderungen und viel Verantwortung.

**Gut zu wissen** Da sich die Publikationsmanager und Publikationsmanagerinnen in den inner- und ausserbetrieblichen Abläufen der Medien-, Druck- und Verpackungsindustrie sehr gut auskennen, sind sie für einen eigenen Betrieb ausgezeichnet gerüstet. Dies ergibt sich schon durch den Umstand, dass es sich in der Regel sowieso um kleine oder mittelgrosse Betriebe handelt.

### Anforderungsprofil

	vorteilhaft	wichtig	sehr wichtig
Belastbarkeit	■		
exakte Arbeitsweise, technisches Verständnis	■		
Führungseigenschaften, Kommunikationsfähigkeit	■	■	
Gewandtheit im mündlichen und schriftlichen Ausdruck	■	■	
Interesse an Druckerzeugnissen	■	■	■
Kundenorientierung, sicheres Auftreten	■	■	
Lösungsorientierung, Entscheidungsfähigkeit	■		
Organisationstalent, kaufmännisches Geschick, Sinn für Zahlen	■	■	■
Qualitätsbewusstsein	■	■	
Sinn für Ästhetik, Sinn für Farben, Sinn für Formen	■	■	

### Karrierewege

Medieningenieur/in FH (Bachelor)
Manager/in Medien HF (eidg. Diplom)
Publikationsmanager/in HFP
Eidg. Fachausweis (BP) oder gleichwertiger Abschluss (siehe Zutritt)