

Manager en publication DF

analyser, concevoir, mettre en œuvre, calculer, évaluer, créer

L'industrie graphique ne travaille pas uniquement avec des moyens visuels pour donner un visage aux produits ou aux services. Qu'il s'agisse d'un média imprimé, d'une barquette de marchandises colorée ou d'un emballage bien conçu, il existe un processus de création pour tout cela, qui doit être bien organisé.

Les managers en publication ont de vastes connaissances en vente et en marketing dans l'industrie de l'impression, des médias et de l'emballage et s'y connaissent en gestion de projet, de produit et de personnel. Comme ils travaillent dans le segment supérieur de la direction, ils dirigent généralement leur propre département de production de médias. De là, ils déterminent par exemple l'orientation stratégique de l'entreprise, dirigent les processus de tra-

vail, sont responsables de la charge de travail des collaborateurs et des moyens d'exploitation, contrôlent le budget pour les investissements et analysent les chiffres clés de l'entreprise. Afin d'amener leurs produits et services à la clientèle, ils déterminent les besoins et les souhaits de celle-ci, planifient et prennent des mesures de marketing et observent le marché à la recherche de nouveaux produits ou canaux de vente.

Ils établissent des offres et, une fois la commande passée, ils gèrent l'ensemble du projet et réalisent la production des médias et supports publicitaires les plus divers. Pour la mise en œuvre, ils utilisent les forces de leur équipe, la dirigent, l'encouragent et la sollicitent et s'occupent également des autres aspects de la gestion des collaborateurs.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin d'utiliser autant que possible des substances respectueuses de l'environnement lors de la production et de l'impression couleur des emballages, le manager en publication s'informe régulièrement sur les procédés écologiques.
- ▶ Afin d'assurer le succès de l'entreprise, la manager en publication suit les exigences du marché, utilise des méthodes et des techniques de politique de vente ainsi que ses grandes compétences en matière de communication, de conseil et de vente.
- ▶ Afin que les processus d'organisation du travail se déroulent de manière ciblée dans une agence de presse, le manager en publication sait exactement comment les secteurs d'achat, de production, de marketing et de vente sont reliés entre eux.
- ▶ Afin que les objectifs et l'orientation d'une imprimerie tiennent la route dans un avenir proche, la manager en publication prend des décisions stratégiques, économiques et écologiques durables après des analyses et des clarifications.

Les faits

Admission En passant l'examen:
a) Brevet fédéral (BF) ou diplôme équivalent avec des connaissances en économie d'entreprise, en organisation et en gestion des collaborateurs et;
b) au moins trois ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la communication médiatique.

Formation 1 an de cours en cours d'emploi avec 2 semaines de séminaire.

Remarque: Les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

Les aspects positifs Les managers en publication peuvent exercer une grande influence dans leur position élevée. Comme ils reconnaissent les liens entre tous les domaines pertinents et qu'ils pensent et agissent en

réseau, ils jouent un rôle important pour le succès de l'entreprise.

Les aspects négatifs Le métier n'est pas sans difficulté, le management dans le secteur des médias touche à différents domaines qui requièrent une attention égale. A cela s'ajoutent les aspects écologiques, les exigences du marché qui évoluent rapidement et beaucoup de responsabilités.

Bon à savoir Comme les managers en publication connaissent très bien les processus internes et externes de l'industrie des médias, de l'impression et de l'emballage, ils sont parfaitement équipés pour créer leur propre entreprise. Cela s'explique par le fait qu'il s'agit en général de petites ou moyennes entreprises.

Profil requis

	avantageux	important	très important
conscience de la qualité	■		
fluidité de l'expression orale et écrite	■	■	
intérêt pour les imprimés	■	■	■
orientation client, attitude confiante	■	■	
orientation vers les solutions, capacité de décision	■		
précision dans le travail, compréhension technique	■	■	
qualités de dirigeant, capacité de communiquer	■	■	■
résilience	■		
sens de l'esthétique, sens des couleurs, sens de la forme	■	■	
talents organisationnels, compétences commerciales, sens des nombres	■	■	■

Plans de carrière

Ingénieur/e des médias HES (Bachelor)
Manager ES en médias (diplôme fédéral)
Manager en publication DF
Brevet fédéral (BF) ou diplôme équivalent (voir admission)