

# Manager in pubblicazioni EPS

## analizzare, progettare, realizzare, calcolare, valutare, creare

L'industria grafica non lavora solo con mezzi visivi per dare un volto a prodotti o servizi. Che si tratti di un prodotto stampato, di uno scompartimento per le merci colorato o di un imballaggio con un design accattivante, per ogni cosa c'è un processo di creazione che deve essere ben organizzato.

I manager in pubblicazioni hanno un'ampia conoscenza della vendita e del marketing nell'industria della stampa, dei media e dell'imballaggio e sono ben versati nella gestione dei progetti, dei prodotti e della gestione del personale. Poiché lavorano al livello superiore della gestione, di solito dirigono il proprio reparto di produzione dei media. Da qui determinano, ad esempio, la direzione strategica dell'azienda, gestiscono i proces-

si di lavoro, sono responsabili dell'impegno dei dipendenti e delle risorse, controllano il budget per gli investimenti e analizzano le metriche operative. Per far arrivare i loro servizi e prodotti alla clientela, determinano le loro esigenze e i loro desideri, pianificano e adottano misure di marketing e osservano il mercato alla ricerca di nuovi prodotti o canali di vendita.

I professionisti preparano le offerte e, una volta effettuato l'ordine, gestiscono l'intero progetto e realizzano la produzione di diversi mezzi di comunicazioni e supporti pubblicitari. Per l'attuazione approfittano dei punti forti della loro squadra, li guidano, li incoraggiano e si occupano anche degli altri aspetti della gestione del personale.



### Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché durante la produzione e la stampa a colore degli imballaggi siano utilizzati il più possibile materiali ecocompatibili, il manager in pubblicazioni si informa sistematicamente sui processi ecologici.
- ▶ Affinché in una stamperia i processi dell'organizzazione del lavoro si svolgano in modo mirato, il manager in pubblicazioni sa come sono collegati i settori degli acquisti, della produzione, del marketing e della vendita.
- ▶ Affinché la manager in pubblicazioni possa assicurare il successo operativo dell'azienda, segue le esigenze del mercato, utilizza metodi e tecniche di politica di vendita, oltre alle sue elevate capacità di comunicazione, consulenza e vendita.
- ▶ Affinché gli obiettivi e l'orientamento di una stamperia rimangano stabili anche nel prossimo futuro, la manager in pubblicazioni prende decisioni strategiche, economiche ed ecologicamente sostenibili dopo aver effettuato analisi e chiarimenti.

### Fatti

**Accesso** All'inizio dell'esame:

- Attestato professionale federale (APF) o titolo equivalente con conoscenze di economia aziendale, organizzazione e gestione del personale, nonché
- almeno 3 anni di esperienza pratica nel campo della comunicazione mediatica.

**Formazione** Un anno di corsi a tempo parziale con due settimane di seminari.

Nota: I costi del corso sono parzialmente coperti dalla Confederazione.

**Gli aspetti positivi** Nella loro posizione elevata, i manager in pubblicazioni possono avere una grande influenza. Poiché riconoscono le correlazioni tra tutti i settori rilevanti e pensano e agiscono in modo intercon-

nesso, hanno un ruolo importante per il successo dell'azienda.

**Gli aspetti negativi** Questa professione è anche accompagnata da sfide, la gestione dell'industria dei media tocca diversi settori che richiedono la stessa attenzione. A ciò si aggiungono gli aspetti ecologici i requisiti di mercato in rapida evoluzione e una grande responsabilità.

**Buono a sapersi** Poiché i manager in pubblicazioni conoscono molto bene i processi interni ed esterni dell'industria dei media, della stampa e del packaging, sono perfettamente attrezzati per gestire la propria attività. Questo è già dovuto al fatto che di solito si tratta comunque di piccole o medie imprese.

### Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
consapevolezza della qualità	██████████		
fluidità nell'espressione orale e scritta	██████████	██████████	
interesse per gli stampati	██████████	██████████	██████████
orientamento al cliente, atteggiamento fiducioso	██████████	██████████	
orientamento alla soluzione, capacità decisionale	██████████		
precisione nel lavoro, competenze tecniche	██████████	██████████	
qualità di leadership, capacità di comunicare	██████████	██████████	██████████
resilienza	██████████		
senso estetico, senso del colore, senso della forma	██████████	██████████	
talento organizzativo, abilità commerciale, capacità numeriche	██████████	██████████	██████████

### Percorsi di carriera

↑	Ingegnere/a dei media SUP (Bachelor)
↑	Media manager SSS (diploma federale)
↑	Manager in pubblicazioni EPS
↑	Attestato professionale federale (APF) o titolo equivalente (vedi ammissione)