

Spécialiste des marchés publics BF

obtenir, vérifier, faire, communiquer, organiser

Chaque année, d'énormes sommes d'argent sont dépensées pour les marchés publics et doivent d'abord être générées. La responsabilité des services de l'Etat et des pouvoirs publics est grande, les dépenses doivent être effectuées avec soin et sur la base du droit des marchés publics.

Les spécialistes des marchés publics s'occupent de la stratégie des groupes de marchandises et des assortiments ainsi que des stratégies de planification, de construction et de gestion des biens immobiliers. Ils soutiennent le management en analysant par exemple les exigences d'un projet de construction. Cela inclut les analyses de cycle de vie et de marché ainsi que la garantie du financement. Ils sont en contact étroit avec les services demandeurs et, selon l'organisa-

tion, ils planifient l'ensemble du processus d'acquisition, dirigent, accompagnent et coordonnent les travaux et les besoins en matériel de chaque étape, surveillent les coûts et les délais. Ils se procurent par exemple les spécifications techniques, les cahiers des charges et les critères d'attribution, préparent les documents d'appel d'offres et rédigent les projets de contrats. Une fois tous les éléments réunis, ils organisent et présentent l'offre complète.

En fonction de l'issue, ils mettent ensuite les offres au point, préparent si nécessaire les négociations avec les soumissionnaires et rédigent un rapport d'évaluation et la décision d'adjudication. Pour chaque procédure, ils s'assurent que la mise en œuvre est conforme à la législation.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que les principes de base tels que la transparence, la promotion de la concurrence, l'égalité de traitement, la durabilité et la rentabilité puissent être respectés, le spécialiste des marchés publics se conforme aux dispositions légales.
- ▶ Afin qu'un projet d'achat public soit mis en œuvre conformément aux bases légales et aux règles de procédure, la spécialiste des marchés publics choisit un aménagement possible selon ces critères.
- ▶ Afin que l'ensemble de la procédure d'achat puisse se dérouler de manière efficace, le spécialiste des marchés publics coordonne toutes les personnes impliquées dans le projet et surveille en permanence le respect des délais.
- ▶ Afin qu'un grand projet de construction puisse être mis en œuvre, la spécialiste des marchés publics le publie sur des plates-formes prévues à cet effet ou lance des appels d'offres pour la remise des offres.

Les faits

Admission

- En passant l'examen:
- Formation professionnelle initiale achevée (CFC), école de culture générale reconnue ou un titre équivalent et;
 - au moins 2 ans d'expérience professionnelle dans le domaine des marchés publics ainsi que;
 - les modules requis ou des certificats équivalents.

Formation 1 à 2 ans en cours d'emploi, selon le modèle de formation. Remarque: Les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

Les aspects positifs Les responsabilités dans ce métier sont certes importantes et les budgets parfois colossaux, mais lorsque l'acquisition d'un grand projet pour le public a été menée à bien, cela laisse toujours un bon sentiment.

Les aspects négatifs Les prescriptions juridiques et les règles de procédure sont régies par différents principes de base. Une procédure stricte et le respect de toutes les obligations réduisent la liberté d'action.

Bon à savoir Sous la surveillance des services de l'Etat et des pouvoirs publics, les achats sont fortement liés à des prescriptions légales et ne sont pas comparables aux pratiques d'achat dans l'économie privée. Les spécialistes des marchés publics qui ne souhaitent pas travailler pour la Confédération, les cantons ou les communes peuvent, par exemple, également travailler en tant que conseiller externe ou spécialiste pour des entreprises des secteurs four-

Profil requis

	avantageux	important	très important
capacité de communiquer, compétences en négociation			████████████████████
confiance en soi, attitude confiante		████████████████	
connaissance de langues étrangères	████████████		
facilité de contact		████████████████████	
fluidité de l'expression orale et écrite		████████████████	
intérêt pour le commerce et la vente		████████████████████	
réflexion analytique, capacité de combinaison, diplomatie		████████████████████	
sens des nombres, compétences commerciales		████████████████████	
sens des responsabilités, conscience		████████████████	
talents organisationnels		████████████████	

Plans de carrière

