

Responsabile di carrozzeria EPS

gestire, monitorare, calcolare, organizzare, operare

Le carrozzerie hanno diverse aree che devono essere gestite da professionisti responsabili. I responsabili e le responsabili di carrozzeria conoscono tutti questi settori, siano essi l'officina e la produzione, la finanza e l'amministrazione o il servizio clienti.

Nella maggior parte dei casi, gestiscono un'azienda di piccole dimensioni - che si tratti di manodopera o di proprietà - o la divisione di una grande carrozzeria. Si occupano sia di veicoli che di gestione aziendale, Requisiti del personale e politica dei prezzi. Supervisionano il lavoro tecnico sui veicoli, istruiscono i dipendenti e gli

apprendisti, redigono fatture e preventivi, rispondono alle richieste di informazioni e organizzano tutte le attività amministrative. Tra queste figurano la contabilità, la contabilità IVA, gli ordini, il calcolo dei prezzi e i contratti quando assumono nuovi dipendenti o vogliono proteggersi in caso di investimenti importanti.

I responsabili e le responsabili di carrozzeria mantengono i contatti con i clienti, conducono discussioni e trattano con i fornitori, hanno a che fare con banche e compagnie di assicurazione. Inoltre, si occupano del controllo qualità e del marketing.



Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché la sua azienda possa essere finanziata, il responsabile di carrozzeria si occupa dell'acquisizione dei clienti, della politica dei prezzi e dell'impiego del personale.
- ▶ Affinché il responsabile di carrozzeria si assicuri che la sua azienda mantenga un certo livello di notorietà, monitora gli sviluppi del mercato e pianifica le misure pubblicitarie.
- ▶ Affinché il cliente possa decidere più facilmente per una riparazione importante, la responsabile di carrozzeria consiglia il cliente sui costi e anche su un possibile nuovo acquisto.
- ▶ Affinché la sua azienda possa continuare ad avere specialisti ben formati anche in futuro, la responsabile di carrozzeria si occupa del reclutamento e della formazione degli apprendisti.

Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
affidabilità, capacità di imporsi	[Bar chart showing importance level]		
destrezza manuale, qualità di leadership	[Bar chart showing importance level]		
gioia di imparare	[Bar chart showing importance level]		
indipendenza, talento organizzativo	[Bar chart showing importance level]		
interesse per i veicoli, precisione nel lavoro	[Bar chart showing importance level]		
nessuna allergia, capacità di negoziazione	[Bar chart showing importance level]		
pazienza	[Bar chart showing importance level]		
perseveranza, consapevolezza della qualità	[Bar chart showing importance level]		
senso del colore, senso della forma	[Bar chart showing importance level]		
talento per la concezione, abilità commerciale	[Bar chart showing importance level]		

Fatti

Accesso All'inizio dell'esame:

- Capo officina di carrozzeria APF (attestato professionale federale), oppure
- formazione equivalente e 2 anni di esperienza pratica.

Formazione 2 anni di corsi preparatori paralleli alla professione.

Nota: I costi del corso sono parzialmente coperti dalla Confederazione.

Gli aspetti positivi I compiti dei responsabili e delle responsabili di carrozzeria sono tanto entusiasmanti quanto il progresso tecnologico. Chi è in grado di guidare e negoziare bene, potrà avere successo in questa professione.

Gli aspetti negativi I guasti capitano in ogni attività professionale. Un cliente non vuole pagare, una piattaforma di sollevamento si rompe, due dipendenti sono malati nello stesso momento: tutto questo può succedere.

Buono a sapersi I responsabili e le responsabili di carrozzeria sono solitamente impiegati nell'industria automobilistica o in officine di latorneria e verniciatura. Tuttavia, possono anche lavorare come esperti di reclami per una compagnia assicurativa o come consulenti tecnici sul campo. A seconda della situazione, la loro vita lavorativa quotidiana può variare leggermente.

Percorsi di carriera

