Capo/a d'azienda economia carnea APF

calcolare, ordinare, monitorare, formare istruire, compilare

zione di carne, talvolta chiamate macellerie, devono essere gestite con cura per garantire una quantità sufficiente di prodotti a base di carne. Lo stesso vale per le aziende di produ-

Per questo motivo esistono i capi e cape d'azienda economia carnea. Si li, venga fornita una quantità sufficiente di carne cruda e confrontano le offerte dei diversi fornitori. Si assicurano che la produzione di carne, salumi

Le aziende specializzate nella produ- e prodotti stagionati avvenga in modo corretto e nel rispetto delle norme igieniche. Supervisionano i dipendenti, formano gli apprendisti ed effettuano regolari controlli di qualità.

I capi e cape d'azienda economia zione di carne commerciale o indu- carnea creano un'offerta interessante di prodotti a base di carne e si concentrano sempre su ciò che è richiesto o di tendenza. Organizzano anche assicurano che, secondo i loro calco- i catering e si assicurano che le bistecche, i salumi, le salsicce o gli snack gourmet siano confezionati correttamente e consegnati in tem-

Cosa e per cosa?

- Affinché il capo d'azienda economia carnea possa presentare la merce in negozio in modo fresco e attraente, confronta le diverse vetrine refrigerate disponibili per la vendita.
- Affinché i prodotti a base di carne rimangano freschi e possano essere offerti in perfette condizioni, la capa d'azienda economia carnea si occupa dello stoccaggio professionale.
- Affinché sia disponibile una quantità sufficiente di insaccati in tempo per un grande evento di catering, il capo d'azienda economia carnea coordina il lavoro e dà una mano qua e là.
- Affinché i prodotti a base di carne siano sufficienti per la vendita, la capa d'azienda economia carnea calcola le materie prime da consegnare ed effettua gli acquisti.

Profilo dei requisiti			
	favorevole	importante	molto importante
atteggiamento fiducioso			
buon senso del gusto, capacità numeriche			
consapevolezza in materia di igiene, consapevolezza della qualità			
costituzione robusta			
creatività			
interesse per il cibo, talento organizzativo			
interesse per il contatto con la clientela, capacità di lavorare in gruppo			
qualità di leadership, destrezza manuale			
senso di responsibilità			
senso estetico			

Fatti

Accesso Prima dell'esame:

a) Macellaio/a-salumiere/a AFC. impiegato/a del commercio al dettaglio AFC - Industria della carne, tecnico/a alimentarista AFC o titolo equivalente

b) 3 anni di attività professionale nell'industria della carne e superamento del corso di formazione professionale, nonché

c) le qualifiche modulari o equivalenti richieste

Formazione 2 anni di formazione modulare paralella alla professione. Nota: I costi del corso sono parzialmente coperti dalla Confederazione.

Gli aspetti positivi Coloro che amano mangiare carne, salsicce e salumi troveranno un campo di attività variegato come capi o cape d'azienda economia carnea. Inoltre, i professionisti hanno buone opportunità sul mercato del lavoro.

Gli aspetti negativi Sebbene si stiano sviluppando sempre più prodotti simili alla carne di origine vegetale, chiunque offra carne vera e propria sta vendendo animali macellati. Non tutti possono sopportarlo, ma non sono obbligati a farlo.

Buono a sapersi I capi e le cape d'azienda economia carnea lavorano spesso come direttori di filiali di negozi specializzati in carne e quindi entrano in contatto con i clienti. Questo permette loro di tenere il polso dei desideri dei clienti e di adattare la gamma di prodotti di conseguenza. Nelle macellerie più grandi o presso i grandi distributori, il lavoro quotidiano tende a svolgersi in secondo pia-

Percorsi di carriera

Ingegnere/a in tecnologia alimentare SUP (Bachelor) Tecnico/a alimentarista SSS (diploma federale) Maestro/a macellaio/a-salumiere/a EPS, tecnico/a alimentarista EPS (diploma federale) Capo/a d'azienda economia carnea APF Macellaio/a-salumiere/a AFC o altra formazione di base pertinente (vedi ammissione)