

Consulente in rivestimenti di pavimenti APF

chiarire, valutare, chiedere, suggerire, consigliare, accompagnare, offrire

Di solito sono gli architetti, gli appaltatori generali, gli esperti del settore immobiliare o i gestori di immobili a rivolgersi ai consulenti e alle consulenti in rivestimenti per pavimenti. Ma anche le persone private sono felici di consultare uno specialista per un nuovo pavimento nella loro casa o appartamento. La consulenza è solitamente preceduta da un primo chiarimento telefonico.

Che si tratti di scegliere una bella moquette, un pavimento in linoleum resistente o un parquet elegante, i consulenti e le consulenti in rivestimenti per pavimenti forniscono informazioni sui vantaggi, sulle proprietà e

le istruzioni per la cura in loco, con l'aiuto di un catalogo di campioni, o nello showroom della loro azienda. In seguito viene effettuata un'analisi della situazione nell'edificio stesso. Gli ordini a volte sono molto diversi, perché un ristorante ha bisogno di un pavimento diverso da un piccolo monolocale, un ufficio open space, un capannone industriale o un ospedale.

Nelle loro raccomandazioni, i consulenti e le consulenti in rivestimenti per pavimenti tengono sempre conto delle questioni ambientali e di riciclaggio e pensano in modo economico e orientato al cliente.



Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché il cliente possa trovare un rivestimento antiscivolo per la sua scala a chiocciola, il consulente in rivestimenti di pavimenti gli fornisce informazioni e spiega le varianti adatte.
- ▶ Affinché una manager possa scegliere un tappeto bello ma resistente per il suo nuovo studio, la consulente in rivestimenti di pavimenti le mostra un catalogo con campioni e ha a portata di mano anche il listino prezzi.
- ▶ Affinché l'ordine di installazione di una pavimentazione resiliente per una palestra possa essere eseguito senza problemi, il consulente in rivestimenti di pavimenti pianifica l'intero processo, dai lavori preparatori all'invio del personale fino alla consegna.
- ▶ Affinché la consulente in rivestimenti di pavimenti possa attirare l'attenzione dei clienti ai propri pavimenti, si occupa anche dell'acquisizione dei clienti.

Fatti

Ammissione All'inizio dell'esame:

- Tirocinio come posatore/trice di pavimenti-parquet AFC o formazione equivalente e poi almeno 2 anni di esperienza professionale, di cui almeno 1 anno nel settore dei rivestimenti per pavimenti oppure
- AFC di impiegato/a del commercio al dettaglio, di impiegato/a di commercio o formazione equivalente e poi almeno 3 anni di esperienza professionale, di cui 2 nel settore suddetto, e
- i certificati di fine modulo o le qualifiche equivalenti.

Formazione Un totale di 53 giorni di formazione in servizio, suddivisi in 5 moduli di 8 lezioni ciascuno.

Nota: I costi del corso sono parzialmente coperti dalla Confederazione.

Gli aspetti positivi Come consulente in rivestimenti di pavimenti, si incontrano persone diverse e si hanno incarichi variegati. È anche emozio-

nante trovare il pavimento ideale per le diverse esigenze e richieste dei clienti.

Gli aspetti negativi Sebbene possiate consigliare il pavimento ideale con tutti i suoi vantaggi, a volte non si adatta al budget del cliente o il suo gusto va in una direzione che non riuscite a capire. Non è necessario, perché alla fine il cliente è il re.

Buono a sapersi I consulenti e le consulenti in rivestimenti di pavimenti sono spesso in viaggio perché devono analizzare le condizioni per i nuovi rivestimenti direttamente in loco, negli edifici. Ciò richiede una buona pianificazione e coordinamento, perché a volte hanno un appuntamento, ad esempio, per una ristrutturazione in una regione remota e lo stesso giorno in un nuovo edificio in città. Questo non cambia anche se gestiscono un'attività di pavimentazione in proprio, il che non è raro.

Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
aspetto gentile	[Bar chart showing importance level]		
buone maniere	[Bar chart showing importance level]		
capacità numeriche, abilità commerciale	[Bar chart showing importance level]		
flessibilità	[Bar chart showing importance level]		
interesse alla consulenza, interesse per una varietà di materiali	[Bar chart showing importance level]		
orientamento al cliente, capacità di comunicare	[Bar chart showing importance level]		
qualità di leadership	[Bar chart showing importance level]		
senso della forma, senso del colore, immaginazione	[Bar chart showing importance level]		
senso di responsabilità	[Bar chart showing importance level]		
sincerità	[Bar chart showing importance level]		

Percorsi di carriera

Economista aziendale SUP (Bachelor)
Economista aziendale SSS, marketing manager SSS (diploma federale)
Maestro/a posatore/trice di pavimenti EPS - Consulenza, responsabile vendite (diploma federale)
Consulente in rivestimenti di pavimenti APF
impiegato/a del commercio al dettaglio AFC - Tappeti e rivestimenti di pavimenti o titolo equivalente (vedi ammissione)