

Business Analyst SPD SSS

guidare, pianificare, anticipare, osservare, coordinare

I Business Analysts SPD SSS sono esperti provenienti da dipartimenti specializzati o specialisti IT con un alto livello di comprensione dei processi aziendali che utilizzano i loro punti di forza nel pensiero strategico e nel lavoro metodico. Supportano il management dell'azienda nel progettare, organizzare e implementare con successo le strategie. In quanto specialisti dei processi aziendali, garantiscono il successo dello sviluppo dell'azienda.

Gli analisti ascoltano, interrogano, comprendono, strutturano e documentano i punti deboli dei processi aziendali, delle strutture organizzative, delle risorse informatiche e mate-

riali. Sviluppano i requisiti per la realizzazione di soluzioni operative e sono il collegamento tra i reparti aziendali e i team IT. Nel loro lavoro quotidiano, supportano i reparti specializzati nella creazione delle specifiche dei requisiti e sviluppano le basi specialistiche per la creazione degli ordini di progetto.

A tal fine, i Business Analysts analizzano le interrelazioni complessive dei processi aziendali, delle strutture organizzative, delle risorse informatiche e materiali, traducono i requisiti aziendali in requisiti ICT, identificano i punti deboli e sviluppano proposte di soluzione.



Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché il Business Analyst possa incrementare il successo di un'azienda, analizza innanzitutto la situazione generale, i fattori che la influenzano e i processi di lavoro interni.
- ▶ Affinché il Business Analyst possa sviluppare una strategia aziendale nuova o migliorata, definisce il mercato, cerca le possibili potenzialità e fa previsioni.
- ▶ Affinché la Business Analyst possa semplificare uno strumento finanziario complesso e le transazioni associate, migliora i sistemi software e la gestione dei dati.

Fatti

Accesso Formazione di grado terziario o titolo equivalente. Nella maggior parte dei casi, vengono presi in considerazione i fattori dell'istruzione e dell'esperienza pratica. Entrambi gli aspetti sono determinanti per l'ammissione.

Formazione 2-3 semestri di formazione continua a tempo parziale.

Gli aspetti positivi Il ruolo di Business Analyst è impegnativo in modo entusiasmante. Le analisi portano a decisioni che possono portare l'azienda al successo in modo misurabile. Se questa non è una bella sensazione!

Gli aspetti negativi I fattori di influenza svolgono un ruolo importante nelle ristrutturazioni interne di ampia portata. Se questi sono imprevedibili, ad esempio perché arrivano con breve preavviso e dall'esterno, la strategia deve essere rielaborata.

Buono a sapersi In qualità di Business Analyst, potete fare molta differenza, ad esempio in aziende commerciali nazionali e internazionali o in società di servizi IT, compagnie assicurative, banche o persino consulenti di gestione. Le strategie e le ristrutturazioni possono essere simili, ma il settore determina anche il contenuto del lavoro quotidiano.

Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
abilità commerciale			
capacità di comunicare			
competenze tecniche			
conoscenze informatiche, competenze matematiche			
iniziativa			
interesse per le questioni economiche			
larghezza			
orientamento alla soluzione			
pensiero analitico, pensiero logico			
qualità di leadership			

Percorsi di carriera

CAS (SUP) in Digital Business o Business Engineering

Business Analyst SPD SSS

Formazione di grado terziario o titolo equivalente (vedi ammissione)