

Parrucchiere/a EPS

consigliare, istruire, analizzare, calcolare, tagliare, tingere, pettinare

Un salone di parrucchieri che tratta i clienti come una regina o un re è un luogo in cui si torna. Pertanto, una gestione esperta è importante, perché per mantenere la clientela e attirarne altra è necessario conoscere la gestione aziendale e le misure di marketing.

I parrucchieri e le parrucchiere EPS devono stare al passo con i tempi e riconoscere le tendenze per garantire il successo della loro attività. Per garantire che le cifre siano corrette, i parrucchieri e le parrucchiere tengono la contabilità aziendale e finanziaria, calcolano i prezzi e traggono conclusioni dai risultati delle vendite. Hanno anche familiarità con il diritto del lavoro, contrattuale e fiscale, perché i dipendenti non solo devono

essere gestiti e gli apprendisti non solo formati, ma anche assunti. Con molta empatia, i parrucchieri e le parrucchiere si occupano dei tagli di capelli, delle acconciature e dei desideri dei loro clienti. Lo stretto contatto con i clienti può essere vantaggioso anche per le loro azioni di marketing. Se un'idea imprenditoriale ha successo, prendono in considerazione nuovi investimenti o addirittura un'espansione dell'attività.

I parrucchieri e le parrucchiere prestano una costante attenzione all'estetica esterna e interna del loro salone, presentano prodotti per la cura dei capelli che vendono anche, e garantiscono le norme di igiene e sicurezza.



Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché il parrucchiere possa ottenere uno sconto sull'ordine di una grande quantità di prodotti per la cura dei capelli, deve negoziare con la società di consegna.
- ▶ Affinché anche i clienti più esigenti lascino il salone sempre soddisfatti, la parrucchiera utilizza la sua esperienza, la parrucchiera utilizza la sua esperienza di molti anni, la sua conoscenza della natura umana e il suo istinto sicuro.
- ▶ Affinché il parrucchiere possa utilizzare e offrire i prodotti più innovativi per i capelli e conosca le ultime tendenze sulle acconciature, si informa sulla stampa specializzata e partecipa a seminari.
- ▶ Affinché una vecchia cliente abituale senta che la sua fedeltà è apprezzata, la parrucchiera, in qualità di responsabile commerciale, si occupa personalmente dei suoi desideri.

Fatti

Accesso All'inizio dell'esame: Parrucchiere/a APF (con attestato professionale federale) e almeno un anno di esperienza pratica pertinente nonché i certificati di fine modulo (o certificati equiparati).

Formazione Almeno un anno di formazione parallela all'attività professionale.

Nota: I costi del corso sono parzialmente coperti dalla Confederazione.

Gli aspetti positivi I clienti soddisfatti sono sempre una conferma che si vive direttamente ogni volta come parrucchieri e parrucchiere. Quanto meglio si svolge questa professione, tanto più spesso si beneficia di reazioni e conferme positive.

Gli aspetti negativi Che si prenda una decisione sbagliata come dirigente d'azienda o che un allievo sbagli un'acconciatura, alla fine la responsabilità è sempre dei parrucchieri e delle parrucchiere.

Buono a sapersi I parrucchieri e le parrucchiere qualificati di solito gestiscono una filiale o addirittura un'attività in proprio, dove non solo hanno la responsabilità principale, ma si assumono anche i compiti più impegnativi. Le richieste insolite dei clienti, le extension o l'infoltimento dei capelli sono nelle loro mani, così come il primo utilizzo di nuovi prodotti. Per avere successo, devono quasi essere dei ricercatori di tendenze.

Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
capacità di comunicare, capacità di lavorare in gruppo	■		
capacità numeriche, abilità commerciale, talento organizzativo	■	■	
coscienza della moda, creatività	■	■	■
costituzione robusta, nessuna allergia	■		
destrezza manuale, interesse per il lavoro di precisione	■	■	■
orientamento al cliente, empatia, pazienza	■	■	
qualità di leadership	■	■	
senso del colore, senso della forma	■	■	
senso dell'ordine e della pulizia, consapevolezza in materia di igiene	■	■	
senso di responsabilità, disciplina, metodo di lavoro speditivo	■		

Percorsi di carriera

