

Droghiere/a SSS

consigliare, informare, controllare, raccomandare, vendere, ordinare, gestire, guidare

I droghieri e le droghiere SSS si muovono nel mondo della salute, delle cure estetiche e dell'alimentazione sana. Laureati in un istituto tecnico, svolgono mansioni manageriali e di solito sono impiegati come direttori d'azienda o proprietari di farmacie. Sono consulenti esperti della clientela, il loro campo di conoscenze è vasto, conoscono le applicazioni, gli effetti e gli effetti collaterali di circa 3.000 farmaci convenzionali e rimedi naturali!

Ma i farmaci sono solo una parte del loro campo di competenza. Cosmetici, profumi, prodotti per la cura del corpo, alimenti dietetici e integratori,

prodotti ecologici per la pulizia, ecc... sanno tutto, quando, come e perché usare qualsiasi prodotto.

Consigliano un rimedio omeopatico o naturale adatto per l'automedicazione di piccoli disturbi come tosse, allergie, eruzioni cutanee o tensioni muscolari, danno consigli sull'alimentazione, sul benessere, sul controllo dei parassiti e molto altro.

Essendo spesso lavoratori autonomi, hanno familiarità con il calcolo dei prezzi, la contabilità e le risorse umane, progettano l'assortimento dei prodotti e si occupano anche di marketing.



Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché il droghiere possa consigliare il rimedio giusto a un cliente, deve conoscere sia la farmacologia che la naturopatia.
- ▶ Affinché il giardiniere per hobby acquisti il prodotto fitosanitario giusto, la droghiera lo consiglia su come contenere l'infestazione fungina con prodotti ecologicamente sicuri.
- ▶ Affinché un cliente che vuole ottenere risultati rapidi da un cambiamento di dieta perda davvero peso, il droghiere gli consiglia di mangiare cibi integrali.
- ▶ Affinché il cliente possa decidere tra i repellenti per pulci e zecche per il cane, la droghiera elenca i vantaggi e gli svantaggi dei prodotti.

Fatti

Accesso Con esame di ammissione:

a) Apprendistato completato come droghiere/a AFC, seguito da un anno di esperienza pratica o

b) apprendistato completato come assistente di farmacia AFC, seguito da 2 anni di esperienza pratica o titolo equivalente.

Senza esame di ammissione:

c) Apprendistato completato come droghiere/a AFC con maturità professionale e un anno di esperienza pratica pertinente o assistente di farmacia AFC con maturità professionale e 2 anni di esperienza pratica pertinente, oppure

d) diploma di una scuola superiore, maturità specializzata o certificato di una scuola specializzata e completamento del corso introduttivo.

Formazione 4 semestri di formazione a tempo pieno presso la scuola superiore di drogheria (ESD) a Neuchâtel per conseguire il diploma di droghiere/a dipl. SSS (titolo necessario per gestire una drogheria in proprio).

Gli aspetti positivi Uno degli aspetti più interessanti di questa professione è la conoscenza di circa 3000 farmaci convenzionali e naturopatici e di numerosi altri prodotti legati al benessere dell'uomo. Poiché consigliare i clienti è la priorità assoluta, si può attingere ampiamente a queste conoscenze, il che è una bella sensazione ogni giorno.

Gli aspetti negativi Ci sono sempre clienti fastidiosi, che non sanno insegnare, che usano i prodotti in modo non corretto e che poi si lamentano.

Buono a sapersi I droghieri e le droghiere con certificato possono anche gestire la propria attività, anche se ciò richiede buone capacità di gestione aziendale. Ma anche come responsabili di una filiale si occupano di marketing, gestione del personale e contabilità, progettano l'assortimento o lanciano nuovi prodotti. Per il resto, sono sempre richiesti quando si tratta di fornire buoni consigli.

Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
buone maniere, aspetto gentile	[Progress bar]		
comprensione rapida, senso di osservazione	[Progress bar]		
conoscenza delle lingue straniere	[Progress bar]		
diligenza, precisione nel lavoro	[Progress bar]		
interesse per le questioni sanitarie, interesse per il commercio e la vendita	[Progress bar]		
pazienza	[Progress bar]		
qualità di leadership, orientamento al cliente	[Progress bar]		
senso dell'ordine e della pulizia, facilità nei contatti	[Progress bar]		
senso di responsabilità, affidabilità	[Progress bar]		
talento organizzativo, abilità commerciale	[Progress bar]		

Percorsi di carriera

