

# Operatore/trice pubblicitario/a specializzato/a AFP

## pianificare, coordinare, sviluppare, elaborare, progettare, presentare

Anche se il mondo sta diventando sempre più digitale, le scritte sui muri, i pannelli luminosi o i grandi cartelloni pubblicitari saranno sempre necessari. Per le esposizioni o le fiere, le pareti con le scritte non devono essere solo progettate, ma anche prodotte da operatori pubblicitari specializzati e da operatrici pubblicitarie specializzate.

In qualità di capogruppo, gli operatori pubblicitari specializzati e le operatrici pubblicitarie specializzate si occupano dell'intera organizzazione, oltre a istruire e aiutare a progettare tutti i tipi di segnaletica. Si può trattare di pellicole, scritte interne ed ester-

ne, elementi per bancarelle da fiera cartelloni di vario tipo, ma anche la pubblicità luminosa rientra nell'area di specializzazione delle aziende di tecnologia pubblicitaria. Una volta individuati i desideri del cliente, gli operatori pubblicitari specializzati e le operatrici pubblicitarie specializzate elaborano proposte adeguate per i mezzi pubblicitari visivi. Pianificano e sviluppano il concetto pubblicitario e la sua realizzazione, monitorano i processi di lavoro e supportano i dipendenti nella progettazione dei prodotti. Infine, organizzano e coordinano i lavori di installazione.



### Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché un cliente possa ottenere un'attraente insegna luminosa per il suo nuovo ristorante, nonché le corrispondenti iscrizioni interne ed esterne, l'operatore pubblicitario specializzato gli suggerisce diverse idee e discute le possibilità.
- ▶ Affinché un cliente esigente possa commissionare la scritta giusta per il suo negozio di mobili, l'operatore pubblicitario specializzato progetta una possibile realizzazione con un grande senso di qualità, forma, colori e caratteri.
- ▶ Affinché l'installazione delle iscrizioni interne ed esterne di un centro commerciale possa avvenire in modo puntuale e corretto, l'operatrice pubblicitaria specializzata pianifica l'impiego del personale e coordina il trasporto delle insegne e dei fogli.
- ▶ Affinché i visitatori non si perdano in un padiglione fieristico, l'operatrice pubblicitaria specializzata sviluppa e progetta pannelli informativi di tipo segnaletico e coordina la produzione e l'installazione della quantità desiderata.

### Fatti

**Accesso** Prima dell'esame:

- Formazione professionale di operatore/trice pubblicitario/a AFC, tecnologo/a dei media AFC (serigrafia) o titolo equivalente e un anno e mezzo di esperienza pratica in questo campo, oppure
- altro attestato federale di capacità (AFC) o titolo equivalente e almeno 3 anni di esperienza pratica nel settore.

**Formazione** un anno e mezzo di formazione parallela all'attività professionale.

Nota: i costi del corso sono parzialmente coperti dalla Confederazione.

**Gli aspetti positivi** Guadagnare soldi con il lavoro creativo è un privilegio. Anche se gli operatori pubblicitari specializzati e le operatrici pubblicitarie specializzate non possono semplicemente realizzare ogni ordine secondo i loro gusti, le buone idee e le

realizzazioni attraenti trovano sempre un acquirente o un cliente.

**Gli aspetti negativi** Non tutti gli ordini dei clienti sono in linea con la personale idea di estetica o di buon gusto. A volte le scritte, i cartelli pubblicitari o le pellicole devono adattarsi a un concetto di design esistente che lascia poco o niente spazio di manovra ai professionisti.

**Buono a sapersi** Le aziende e gli studi di tecnologia pubblicitaria sono raramente di grandi dimensioni, il che significa che gli operatori pubblicitari specializzati e le operatrici pubblicitarie specializzate lavorano solitamente con un gruppo consolidato. L'era dei programmi informatici non ha fermato nemmeno questa professione, ma c'è ancora molto lavoro manuale, per non parlare del lavoro pratico di assemblaggio.

### Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
conoscenze informatiche, talento organizzativo	[Bar chart showing importance levels]		
consapevolezza della qualità	[Bar chart showing importance levels]		
costituzione robusta, indipendenza	[Bar chart showing importance levels]		
immaginazione, competenze tecniche	[Bar chart showing importance levels]		
interesse nel marketing	[Bar chart showing importance levels]		
metodo di lavoro speditivo	[Bar chart showing importance levels]		
precisione nel lavoro, diligenza	[Bar chart showing importance levels]		
qualità di leadership, capacità di lavorare in gruppo	[Bar chart showing importance levels]		
senso del colore, senso della forma, senso estetico	[Bar chart showing importance levels]		
talento per le lingue, coscienza della moda	[Bar chart showing importance levels]		

### Percorsi di carriera

Comunicatore/trice visivo/a SUP (Bachelor)
Designer SSS design visivo (diploma federale)
Operatore/trice pubblicitario/a EPS (diploma federale)
Operatore/trice pubblicitario/a specializzato/a AFP
Operatore/trice pubblicitario/a AFC, tecnologo/a dei media AFC o titolo equivalente (vedi ammissione)