

Fashiondesigner EPS

progettare, creare, prevedere

I fashiondesigner si informano sulle ultime tendenze della moda in occasione di sfilate e fiere o tramite piattaforme di tendenza. Quindi progettano le nuove collezioni per la loro azienda, cercando di includere le ultime tendenze in modo economicamente fattibile. Quando si tratta di realizzare il loro progetto per la produzione, con-

tribuiscono a determinare il tessuto, la qualità e il taglio. Per essere in grado di dirigere un reparto di sviluppo di prototipi di abbigliamento, i fashiondesigner devono possedere, oltre al talento per la moda, buone capacità di comunicazione, determinazione e assertività.

Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché il fashiondesigner possa creare una nuova collezione di abbigliamento, deve prima analizzare il mercato, verificare i prerequisiti e prestare attenzione alle condizioni generali.
- ▶ Affinché una nuova linea di costumi da bagno possa essere commercializzata con successo, il fashiondesigner si fa carico della gestione dei costi e progetta un concetto di marketing.
- ▶ Affinché la fashiondesigner possa creare un nuovo modello di impermeabile che non solo sia alla moda ma che serva anche allo scopo, fa un confronto tra diversi tessuti.
- ▶ Affinché la fashiondesigner possa progettare e sviluppare la collezione primaverile per i giovani, esamina i desideri di questo gruppo target e crea i primi abbozzi.



Fatti

Accesso Prima dell'esame: Formazione di base completa con attestato federale di capacità (AFC) o titolo equivalente e almeno 4 anni di esperienza professionale nel settore del design o della moda. La formazione nel settore del design e della moda è considerata esperienza professionale.

Formazione Corso preparatorio di 2 anni presso la Scuola Tessile Svizzera (STF) di Zurigo.

Nota: I costi del corso sono parzialmente coperti dalla Confederazione.

Gli aspetti positivi I fashiondesigner sono creatori di moda nel vero senso della parola. Dalla prima idea brillante alla presentazione di una nuova collezione di abiti, sono lì. È una strada lunga con molti passaggi, ma vedere

alla fine il risultato, che all'inizio era solo uno schizzo, è una sensazione fantastica.

Gli aspetti negativi Anche una presunta tendenza di abbigliamento può rivelarsi un flop, non lo si può mai sapere in anticipo. Ma poiché questi professionisti hanno un buon fiuto per le tendenze della moda, questo accade raramente.

Buono a sapersi Per i fashiondesigner che gestiscono autonomamente uno studio di moda e commercializzano il proprio marchio non è facile affermarsi sul mercato. Per questo motivo, di solito lavorano nello sviluppo di prodotti nell'industria dell'abbigliamento, per le case di moda o nei reparti acquisti delle aziende commerciali del settore.

Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
conoscenza delle lingue straniere	██████████		
conoscenze informatiche, immaginazione	██████████	██████████	
coscienza della moda	██████████	██████████	██████████
creatività, capacità decisionale	██████████	██████████	
fervore	██████████		
flessibilità	██████████	██████████	
indipendenza, iniziativa	██████████	██████████	
interesse per i materiali tessili, talento per il disegno	██████████	██████████	██████████
senso estetico, senso del colore, senso della forma	██████████	██████████	██████████
talento per la concezione	██████████	██████████	██████████

Percorsi di carriera

