

# Fiorista APF

## sistemare, consigliare, decorare, creare, istruire

I negozi di fiori, ma anche i centri di giardinaggio, vendono con successo i loro fiori e le loro piante in vaso solo se fioristi esperti e le fioriste esperte si occupano della gestione aziendale. Tuttavia, ciò non include solo compiti di gestione o conoscenze di gestione aziendale.

I fioristi e le fioriste con attestato federale di capacità possiedono un'ampia conoscenza delle tecniche di lavorazione dei fiori. Tra queste, ad esempio, la creazione di bouquet, composizioni e allestimenti di fiori e piante molto diversi tra loro. Ma han-

no anche un'idea di ciò che piace ai clienti quando si tratta di arredare e decorare in modo attraente i locali di vendita e le vetrine. Per questo motivo sono sempre attenti alle tendenze della moda, dell'arte e dell'architettura e sanno bene quali fiori, piante e accessori inserire nel loro assortimento.

Quando si tratta di incarichi più grandi, come matrimoni, grandi feste o funerali, sviluppano anche concetti di decorazione. Per pubblicizzare questi servizi, si occupano del marketing e di varie misure pubblicitarie.



### Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché il prezzo dei fiori e delle piante sia proporzionato, il fiorista effettua dei calcoli e stabilisce i prezzi.
- ▶ Affinché un nuovo negozio di fiori riceva l'attenzione di cui ha bisogno, la fiorista organizza una mostra di immagini floreali e annuncia l'evento in anticipo con dei volantini.
- ▶ Affinché il fiorista possa sviluppare un concetto floreale e decorativo adatto a una sala congressi, si reca sul posto e prende appunti sull'architettura della sala.
- ▶ Affinché un ordine impegnativo con composizioni di fiori e piante molto diverse possa essere completato in tempo, la fiorista coordina il lavoro dei dipendenti.

### Fatti

**Accesso** All'inizio dell'esame:

- Formazione di fiorista AFC e
- almeno 2 anni di esperienza professionale pertinente e
- aver superato il corso per formatori professionali o una qualifica equivalente.

**Formazione** U anno di formazione parallela all'attività professionale. Nota: i costi del corso sono parzialmente coperti dalla Confederazione.

**Gli aspetti positivi** Nel loro lavoro, i fioristi e le fioriste hanno il privilegio di muoversi quotidianamente nell'incantevole mondo dei fiori e delle piante. Si occupano anche di estetica, moda, arte e design decorativo d'interni e possono consigliare la loro clientela con senso dello stile.

**Gli aspetti negativi** Nei locali di vendita di fiori di solito fa un po' fresco, perché questo prolunga la loro vita. Come in molte professioni, anche per i fioristi e per le fioriste può essere stressante quando arrivano diversi ordini nello stesso momento.

**Buono a sapersi** In qualità di direttori/trici di stabilimento, vicedirettori/trici o proprietari/e di un negozio di fiori, i fioristi e le fioriste hanno bisogno di idee e talento organizzativo, soprattutto quando ci sono molti ordini prima delle vacanze. Ma non è solo nei momenti di punta che bisogna fare gli straordinari. Le giornate lavorative possono prolungarsi anche durante la settimana, dopotutto la responsabilità ricade sui fioristi e sulle fioriste in possesso di un attestato federale di capacità.

### Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
abilità commerciale, talento organizzativo	██████████	██████████	
buona salute, nessuna allergia	██████████		
capacità di lavorare in gruppo	██████████		
capacità numeriche, competenze matematiche	██████████	██████████	
destrezza manuale, creatività	██████████	██████████	
gioia nella natura nei fiori e nelle piante	██████████	██████████	██████████
interesse per il contatto con la clientela, interesse per il commercio e la vendita	██████████	██████████	██████████
qualità di leadership, atteggiamento fiducioso	██████████		
senso del colore, talento per la concezione, senso estetico	██████████	██████████	██████████
senso di responsabilità, affidabilità	██████████		

### Percorsi di carriera

