

Fiorista EPS

progettare, creare, mostrare, istruire, calcolare

L'interior design con i fiori è una forma d'arte e richiede più di un paio di buone idee. I fioristi e le fioriste qualificati non solo sono in grado di progettare con i fiori un'ampia varietà di edifici, punti vendita, hotel e ristoranti, ma possono anche gestire un negozio di fiori. Di solito ne possiedono uno o sono manager nel commercio di fiori, in un garden center o presso un grossista di fiori.

La parte creativa del loro lavoro inizia già nel loro negozio, dove determinano il concetto di design. In questo modo danno all'attività un tocco individuale. Per i loro clienti, concepiscono e progettano spazi resi più attraenti da fiori e composizioni, per lo più in edifici aperti al pubblico. Utilizzano

abbozzi, modelli e animazioni per illustrare le loro proposte e tengono conto dell'architettura dell'ambiente per lo stile e la combinazione di colori. Nel fare ciò, tengono d'occhio i desideri del cliente, il budget e le scadenze, coordinano il lavoro dei collaboratori e assicurano le risorse. A questo scopo sono particolarmente importanti le loro capacità di gestione aziendale. Sono inoltre esperti di marketing e promozione delle vendite.

I fioristi e le fioriste stabiliscono i prezzi dei fiori e del verde, determinano l'assortimento, chiariscono le opzioni di finanziamento e di investimento e considerano sempre le questioni legali o la protezione delle piante.



Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché i clienti possano beneficiare di un arredamento floreale attraente e il fiorista non rimanga a corto di idee, segue costantemente le ultime tendenze dell'arte e della moda.
- ▶ Affinché l'area d'ingresso di un nuovo hotel abbia un concetto floreale in base al quale la hall possa essere poi regolarmente decorata, il fiorista elabora una proposta.
- ▶ Affinché un grossista possa scegliere bene i colori e lo stile dei fiori e del verde e possa vendere un numero sufficiente di prodotti, la fiorista si occupa dell'acquisto.

Fatti

Accesso Prima dell'esame:

- Fiorista APF (attestato professionale federale) o titolo equivalente e successivamente
- almeno un anno di esperienza professionale nel campo della floricoltura, nonché
- presentazione puntuale della tesi di diploma richiesta.

Formazione Circa un anno di corsi preparatori paralleli all'attività professionale.

Nota: I costi del corso sono parzialmente coperti dalla Confederazione.

Gli aspetti positivi La combinazione di gestione aziendale, concetto, creazione e floristica è entusiasmante. I fioristi e le fioriste si muovono quindi in un campo di attività che li mette alla prova su diversi livelli, ma

che permette loro anche di avere una grande influenza.

Gli aspetti negativi Senza un grande potenziale di pensiero imprenditoriale, ingegno e sensibilità per l'arte e le tendenze della moda, sarà difficile svolgere questo lavoro. L'impegno e le misure di marketing da soli non bastano.

Buono a sapersi Di norma, i fioristi e le fioriste qualificati gestiscono un proprio negozio di fiori specializzato. Se sono impiegati, di solito svolgono una funzione di gestione presso grossisti di fiori o centri di giardinaggio. Lì, ad esempio, si occupano dell'area acquisti per la progettazione dell'assortimento o si occupano delle varie misure di marketing o dell'organizzazione di eventi.

Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
abilità commerciale, talento organizzativo	██████████		
buona salute, nessuna allergia	██████████		
capacità di lavorare in gruppo	██████████		
capacità numeriche, competenze matematiche	██████████		
destrezza manuale, creatività	██████████		
gioia nella natura nei fiori e nelle piante	██████████		
interesse per il contatto con la clientela, interesse per il commercio e la vendita	██████████		
qualità di leadership, atteggiamento fiducioso	██████████		
senso del colore, talento per la concezione, senso estetico	██████████		
senso di responsabilità, affidabilità	██████████		

Percorsi di carriera

