

# Specialista in fotografia APF

**gestire, guidare, vendere, ordinare, fotografare, spiegare, utilizzare**

Gli specialisti e le specialiste in fotografia con un diploma federale gestiscono un'attività nel settore fotografico e, in qualità di supervisori orientati al cliente, offrono servizi professionali nei settori della fotografia, del video, dell'elaborazione dei dati, della produzione e dell'elaborazione dei dati, della consulenza e dell'assistenza. Spiegano pazientemente i vantaggi e gli svantaggi dei vari prodotti ai loro clienti, per lo più privati, famiglie, istituzioni e aziende.

Come proprietari o manager, gestiscono e supervisionano tutto il lavoro del negozio fotografico. Si occupano della gestione del personale, della contabilità finanziaria e degli stipendi nonché del marketing. Grazie alle loro solide conoscenze di gestio-

ne aziendale, sviluppano una strategia aziendale e la rivedono costantemente. Gestiscono le finanze dell'azienda e ne assicurano la liquidità e la gestione conforme alla legge.

L'uso sostenibile delle risorse è estremamente importante per i professionisti. Per questo motivo gestiscono le loro attività nel modo più sostenibile possibile (dal punto di vista economico, ecologico e sociale), progettano processi di lavoro che conservano le risorse e consentono il riutilizzo dei materiali, ad esempio. Riconoscono, analizzano e valutano i rapidi sviluppi tecnici e le tendenze del settore in rapida evoluzione e decidono quali sviluppi e tendenze implementare nella loro azienda.



## Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché il negozio di fotografia rimanga in attivo, lo specialista in fotografia APF mantiene i contatti con la clientela e vende costose macchine fotografiche speciali a fotografi professionisti e ambiziosi fotografi dilettanti.
- ▶ Affinché la persona in cerca di lavoro possa allegare alla sua domanda un ritratto fotografico attraente, la specialista in fotografia APF scatta belle foto con l'illuminazione appropriata e controlla regolarmente la qualità delle foto mentre vengono scattate.
- ▶ Affinché possa stare al passo con la digitalizzazione, lo specialista in fotografia APF acquista attrezzature moderne con le quali può stampare le immagini dalle schede di memoria delle macchine fotografiche o dai telefoni cellulari.
- ▶ Affinché i suoi consigli siano un valore aggiunto per il commercio su internet, la specialista in fotografia APF spiega ai clienti termini tecnici come lunghezza focale, angolo di campo e profondità di campo e dà consigli sulla giusta tecnica di esposizione.

## Fatti

**Accesso** Prima dell'esame:

a) Formazione professionale di operatore/trice in fotomedia AFC o titolo equivalente con almeno 2 anni di esperienza professionale nel settore fotografico, oppure

b) AFC in un settore non affine all'ambito formativo o titolo equivalente con almeno 4 anni di esperienza professionale nel settore fotografico.

**Formazione** Da 1 a 3 semestri di formazione parallela all'attività professionale.

Nota: i costi del corso sono parzialmente coperti dalla Confederazione.

**Gli aspetti positivi** Gli specialisti e le specialiste in fotografia APF garantiscono continuità e qualità nel campo della fotografia. Con la loro attività professionale e imprenditoriale, creano posti di lavoro e sostengono altre istituzioni o aziende nelle loro attività economiche, ad esempio progettando pubblicità e attuando misure di

marketing. Con il loro lavoro, contribuiscono a una costante documentazione dell'ambiente, della storia, della natura e della cultura e all'immagine della società.

**Gli aspetti negativi** Su Internet, i grandi fornitori si contendono i clienti e spingono al ribasso i prezzi degli altri. I piccoli rivenditori specializzati in fotografia, che difficilmente riescono a tenere il passo con le loro offerte, vengono spesso lasciati indietro. Inoltre, devono mantenere il loro assortimento ampio, perché molti fotografi amatoriali ora usano solo i loro smartphone per scattare foto.

**Buono a sapersi** Gli specialisti e le specialiste in fotografia APF sono impiegati nella direzione o responsabili di reparto o di filiale in aziende del settore fotografico. Lavorano in negozi di fotografia specializzati, mercati specializzati o reparti corrispondenti di grandi magazzini.

## Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
abilità commerciale, capacità numeriche	██████████		
buona misura ad occhio, nessun daltonismo	██████████		
capacità di comunicare, orientamento al cliente	██████████		
creatività, iniziativa	██████████		
disponibilità a lavorare in orari irregolari	██████████		
qualità di leadership, senso di osservazione	██████████		
resilienza, empatia	██████████		
senso del colore, senso della forma	██████████		
talento organizzativo, competenze tecniche	██████████		
talento per la concezione, interesse per la fotografia	██████████		

## Percorsi di carriera

