

# Specialista in fotografia EPS

**gestire, guidare, vendere, ordinare, fotografare, spiegare, utilizzare**

Gli specialisti e le specialiste in fotografia con un diploma federale gestiscono un'attività nel settore fotografico e, in qualità di supervisori orientati al cliente, offrono servizi professionali nei settori della fotografia, del video, dell'elaborazione dei dati, della produzione e dell'elaborazione dei dati, della consulenza e dell'assistenza. Spiegano pazientemente i vantaggi e gli svantaggi dei vari prodotti ai loro clienti, per lo più privati, famiglie, istituzioni e aziende.

Come proprietari o manager, gestiscono e supervisionano tutto il lavoro del negozio fotografico. Si occupano della gestione del personale, della contabilità finanziaria e degli stipendi nonché del marketing. Grazie alle loro solide conoscenze di gestione aziendale, sviluppano una strate-

gia aziendale e la rivedono costantemente. Gestiscono le finanze dell'azienda e ne assicurano la liquidità, nonché la gestione conforme alla legge.

L'uso sostenibile delle risorse è estremamente importante per i professionisti della fotografia EPS. Per questo motivo gestiscono le loro attività nel modo più sostenibile possibile (dal punto di vista economico, ecologico e sociale), progettano processi di lavoro che conservano le risorse e consentono il riutilizzo dei materiali, ad esempio. Riconoscono, analizzano e valutano i rapidi sviluppi tecnici e le tendenze del settore in rapida evoluzione e decidono quali sviluppi e tendenze implementare nella loro azienda.



## Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché il negozio di fotografia sia al passo con la concorrenza, lo specialista di fotografia EPS analizza e valuta regolarmente gli sviluppi tecnici e le tendenze del settore e decide quali sviluppi e tendenze implementare nella sua azienda.
- ▶ Affinché i fotografi per hobby della regione vengano a conoscenza della sua campagna di sconti, la specialista in fotografia EPS lancia misure di marketing accattivanti, coltiva la sua rete, conduce una promozione delle vendite e coglie le nuove tendenze del mercato.
- ▶ Affinché l'azienda non finisca in rosso, lo specialista in fotografia EPS si occupa consciamente della contabilità finanziaria e dei salari; prepara, ad esempio, valutazioni della gestione aziendale, calcoli del profitto provvisorio, calcoli dei costi e dei salari.
- ▶ Affinché il personale sia sempre disponibile per la clientela, la specialista in fotografia EPS determina il fabbisogno di personale, promuove e sostiene lo sviluppo professionale dei dipendenti e supervisiona gli apprendisti.

## Fatti

### Accesso

Prima dell'esame: Formazione di specialista in fotografia APF o titolo equivalente e almeno un anno di esperienza professionale nel settore fotografico dopo l'esame professionale.

### Formazione

Un anno di corsi di formazione paralleli all'attività professionale.

Nota: I costi del corso sono parzialmente coperti dalla Confederazione.

### Gli aspetti positivi

Gli specialisti e le specialiste in fotografia EPS garantiscono continuità e qualità nel campo della fotografia. Con la loro attività professionale e imprenditoriale, creano posti di lavoro e sostengono altre istituzioni o aziende nelle loro attività economiche, ad esempio progettando pubblicità e attuando misure di marketing. Con il loro lavoro, contri-

buiscono a una costante documentazione dell'ambiente, della storia, della natura e della cultura e all'immagine della società.

### Gli aspetti negativi

La gestione di un'attività in proprio richiede un elevato livello di impegno personale e di spirito imprenditoriale. I professionisti hanno la responsabilità di gestire l'attività con successo sia dal punto di vista finanziario che economico.

### Buono a sapersi

Gli specialisti e le specialiste in fotografia EPS lavorano in aziende piccole o grandi del settore fotografico, per lo più come liberi professionisti, a volte anche come dipendenti. Solo i commercianti che reagiscono in modo creativo e flessibile agli sviluppi tecnologici possono fare buoni affari.

## Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
abilità commerciale, capacità numeriche	██████████	██████████	
buona misura ad occhio, nessun daltonismo	██████████		
capacità di comunicare, orientamento al cliente	██████████	██████████	
creatività, iniziativa	██████████		
disponibilità a lavorare in orari irregolari	██████████		
qualità di leadership, senso di osservazione	██████████	██████████	
resilienza, empatia	██████████		
senso del colore, senso della forma	██████████	██████████	
talento organizzativo, competenze tecniche	██████████	██████████	
talento per la concezione, interesse per la fotografia	██████████	██████████	

## Percorsi di carriera

Comunicatore/trice visivo/a SUP – Camera Arts, economista aziendale SUP (Bachelor)

Economista aziendale SSS, designer SSS design visivo (diploma federale)

Specialista in fotografia EPS

Specialista in fotografia APF o titolo equivalente (vedi ammissione)