

Maitre/-esse tapissier/-ière-décorateur/-trice DF

conseiller, planifier, concevoir, développer, guider, traiter

L'aménagement de l'espace et les éléments de décoration intérieure sont une affaire de goût, mais les commandes de ce type requièrent l'encadrement professionnel et le traitement des commandes de maitres tapissier/s-décorateurs et maitresses tapissières-décoratrices (anciennement appelé décorateurs/-trices d'intérieurs). Outre un bon sens des couleurs et des formes, ils disposent surtout de connaissances en matière d'entreprise et de gestion.

En tant que cadres, ils prennent en charge les clients, présentent des propositions de couleurs, de formes et de matériaux en fonction de leurs idées et de leurs souhaits et les conseillent dans le choix de la meilleure solution. Ils veillent à ce

qu'un assortiment attrayant et moderne d'éléments de décoration soit disponible. Ils consolident leur style en observant les tendances et les courants de la mode, qu'ils intègrent de manière appropriée dans leurs propositions d'aménagement. C'est pourquoi ils s'occupent également de l'achat des marchandises, négocient avec les fournisseurs, calculent les besoins en matériaux pour les différentes commandes et assurent ainsi la rentabilité de l'entreprise.

En effet, en tant que directeurs d'entreprise, les maitres et maitresses sont également responsables des financements, définissent des stratégies de marketing, tiennent la comptabilité, les fiches de paie et le bilan annuel.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que le maitre tapissier-décorateur puisse calculer le coût d'un nouvel aménagement intérieur, il établit une liste de matériel sur la base de la commande passée et planifie l'intervention de ses collaborateurs.
- ▶ Afin qu'une commande de décoration intérieure passée à la dernière minute soit prête à temps, la maitresse tapissière-décoratrice d'une petite entreprise de décoration se charge elle-même de certains travaux pratiques.
- ▶ Afin que les objets d'ameublement achetés puissent être vendus en grande partie, le maitre tapissier-décorateur suit l'évolution de la politique des prix et s'occupe de la gestion des stocks.
- ▶ Afin que la surveillance des travaux dans l'atelier et sur le chantier soit complète, la maitresse tapissière-décoratrice s'assure que les normes et les prescriptions en vigueur en matière de prévention des accidents sont respectées.

Les faits

Admission En passant l'examen:

- Responsable tapissier/-ière-décorateur/-trice BF (anciennement décorateur/-trice d'intérieur BF), chef/fe poseur/-euse de revêtements de sol BF ou titre équivalent et 2 ans de pratique professionnelle dans le domaine de la décoration d'intérieur avec un taux d'occupation d'au moins 80% ou;
- autre diplôme du degré tertiaire ou titre équivalent et 3 ans de pratique professionnelle pertinente avec un taux d'occupation d'au moins 80%.

Formation 2 ans de cours en cours d'emploi en 8 modules de 2 semaines chacun.

Remarque: les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

Les aspects positifs Ce métier permet de concilier les idées d'aménagement intérieur avec les tâches administratives, organisationnelles et de direction. C'est passionnant, varié

et cela offre la possibilité de devenir soi-même entrepreneur en créant sa propre entreprise.

Les aspects négatifs Dans le secteur de la décoration d'intérieur, la pression sur les prix est forte et la concurrence ne dort pas non plus. Cela implique une disponibilité et un engagement permanents, que ce soit en tant que gérant d'une entreprise de décoration intérieure ou pour sa propre entreprise.

Bon à savoir Les tâches de conception alternent avec le conseil à la clientèle, les décomptes avec la gestion du personnel, les négociations avec les fournisseurs avec les questions techniques de construction. Les maitres tapissier/s-décorateurs et maitresses tapissières-décoratrices sont des cadres polyvalents qui vivent leur activité davantage comme une vocation que comme un métier.

Profil requis

	avantageux	important	très important
constitution robuste	■		
habileté manuelle, conscience de la qualité, conscience des modes	■	■	■
intérêt pour le conseil, intérêt pour le commerce et la vente	■	■	
orientation client, sens des responsabilités	■	■	
précision dans le travail	■		
qualités de dirigeant, capacité de communiquer	■	■	
sens des couleurs, sens de la forme, sens de l'esthétique	■	■	■
sens des nombres	■		
talents organisationnels, compétences commerciales	■	■	
talents pour la conception, compréhension technique	■	■	■

Plans de carrière

