

Economista aziendale SUP in economia alberghiera

accogliere, accompagnare, comunicare, gestire, pianificare, organizzare, calcolare

Gli economisti e le economiste aziendali in economia alberghiera si occupano del benessere dei loro ospiti con grande impegno e offrono loro un servizio di alta qualità. A seconda del concetto di hotel, prestano attenzione alle strutture e all'atmosfera appropriate. Offrono un'infrastruttura raffinata e un servizio completo per le conferenze dei clienti d'affari più esigenti. Danno un'esperienza unica a chi desidera rilassarsi con pacchetti benessere e ai buongustai con una cucina squisita. Per le famiglie in viaggio, offrono una vasta gamma di attività per il tempo libero e organizzano attività ed escursioni entusiasmanti nei dintorni per i più avventurosi.

Come manager del settore alberghiero e della ristorazione, gli economisti aziendali e le economiste azien-

dali garantiscono il buon funzionamento di tutti i processi operativi, dall'accoglienza, all'assegnazione delle camere e al servizio di pulizia, fino allo sviluppo delle offerte turistiche e dei concetti di marketing. Con la loro mentalità imprenditoriale, tengono d'occhio sia l'aspetto dei costi che la pianificazione strategica, si occupano delle questioni relative al personale e garantiscono il rispetto delle norme di sicurezza e degli standard di qualità.

Come ospiti affidabili e cortesi, i professionisti si distinguono per la loro discrezione e le loro abilità sociali. Sono competenti dal punto di vista linguistico e, grazie al loro atteggiamento orientato al servizio, sono in grado di rispondere in ogni momento alle esigenze individuali dei loro ospiti.



Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché gli ospiti abituali si sentano come a casa loro, l'economista aziendale in economia alberghiera conosce le loro esigenze individuali e si assicura che tutto sia come desiderato da loro.
- ▶ Affinché gli ospiti possano fare il check-in senza problemi, l'economista aziendale in economia alberghiera si assicura che l'organizzazione della reception sia efficace e che tutti i documenti e le camere siano pronti.
- ▶ Affinché l'albergo ormai fatto vecchio torni presto a brillare in un nuovo splendore, l'economista aziendale in economia alberghiera pianifica insieme alla direzione un riorientamento strategico di cui tiene conto nella ristrutturazione e nel design degli interni.
- ▶ Affinché gli abiti di alta qualità dell'uomo di affari non mostrino il lungo viaggio, l'economista aziendale in economia alberghiera li fa stirare subito dopo l'arrivo.

Fatti

Accesso a) Formazione professionale di base in un settore professionale correlato all'indirizzo di studi con diploma di maturità professionale o b) formazione professionale di base con diploma di maturità professionale in un altro settore, maturità liceale o specializzata e un anno di esperienza professionale in un settore correlato all'indirizzo di studi o c) diploma di una scuola specializzata superiore (SSS) nel settore della ristorazione con superamento dell'esame di ammissione. È inoltre richiesta un'ottima conoscenza dell'inglese e del francese o tedesco. I requisiti di ammissione possono variare. È importante informarsi direttamente presso le rispettive SUP.

Formazione Corso di laurea (BSc) di 3 anni a tempo pieno o 4 anni a tempo parziale.

Gli aspetti positivi I professionisti hanno molta libertà creativa. Posso-

no realizzare idee creative e svolgere un ruolo attivo nell'ulteriore sviluppo dell'hotel, sviluppando nuovi concetti, introducendo strategie di marketing innovative e migliorando di continuo l'esperienza degli ospiti.

Gli aspetti negativi Gli economisti aziendali e le economiste aziendali devono lavorare spesso sotto pressione, soprattutto durante l'alta stagione o in caso di eventi importanti. Inoltre, non hanno orari di lavoro regolari.

Buono a sapersi Con un diploma in *Hôtelier/-ière-Restaurateur/-trice HF*, è possibile conseguire un BSc presso la Scuola svizzera di turismo e ospitalità SETH di Passugg in 1,5 anni.

A seconda della SUP, il titolo esatto del diploma è anche BSc in Business Administration con specializzazione in "Tourism" o "Hospitality Management".

Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
abilità commerciale, capacità numeriche			
atteggiamento fiducioso, buone maniere			
capacità di comunicare, capacità di risolvere i conflitti			
conoscenza delle lingue straniere			
interesse per la gastronomia e l'industria alberghiera			
mobilità			
orientamento al cliente, facilità nei contatti			
qualità di leadership			
resilienza			
talento organizzativo, orientamento alla soluzione			

Percorsi di carriera

Master of Business Administration (MBA) in Global Hospitality Management

Master of Arts (U/SPF) in Tourism Studies

Master of Science (SUP) in Global Hospitality Business

Economista aziendale SUP in economia alberghiera

Attestato federale capacità (AFC) con maturità professionale in un'area tematica pertinente o titolo equivalente (vedi ammissione)