

Gestionnaire du commerce de détail CFC – Alimentation

conseiller, clarifier, commander, organiser, surveiller, planifier

Les gestionnaires du commerce de détail CFC – Alimentation renseignent la clientèle sur la composition, la durabilité ou sur la valeur nutritive d'aliments et d'autres produits.

Ils travaillent dans les petites épiceries ou supermarchés où ils maintiennent un contact personnel avec les clients. Ils ont une bonne connaissance des produits, ils tiennent les consommateurs au courant des nouveautés et encaissent l'argent. La décoration de la vitrine également dans leur domaine de compétence. Dans les entrepôts des grossistes ou les grands magasins les gestionnaires sont responsables des commandes de la marchandise auprès des fabricants et des fournisseurs, puis

contrôlent et s'occupent du stockage de la marchandise reçue. Il est grâce à eux, que les rayons et congélateurs dans les magasins sont bien remplis à tout moment avec toutes sortes d'aliments.

Il y a deux domaines spécifiques: Dans la «conception et réalisation d'expériences d'achat», les gestionnaires du commerce de détail créent des univers d'expérience axés sur les produits, élaborent des promotions et mènent des entretiens de vente sophistiqués. Lors de la «gestion de magasins en ligne», ils s'occupent de la présentation des marchandises et des processus dans la boutique en ligne, tiennent à jour et évaluent les données sur les ventes en ligne.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que le client sache de quelle région provient la viande et comment conserver les bananes pour qu'elles ne brunissent pas si vite, le gestionnaire du commerce de détail CFC – Alimentation fournit des conseils.
- ▶ Afin d'éviter que les produits ne se détériorent et ne moisissent, le gestionnaire du commerce de détail CFC – Alimentation travaille également en coulisses et stocke les aliments de manière qu'ils restent frais pendant longtemps.
- ▶ Afin que le client se sente interpellé par les produits et les achète, la gestionnaire du commerce de détail CFC – Alimentation veille à ce que les produits soient présentés de manière appétissante dans le présentoir.
- ▶ Afin d'éviter la vente de produits périmés, la gestionnaire du commerce de détail CFC – Alimentation vérifie régulièrement la durée de conservation des produits.

Les faits

Admission Scolarité obligatoire achevée, niveau moyen ou supérieur.

Formation Formation professionnelle initiale de 3 ans. Cours à l'école professionnelle 1 à 1½ jours par semaine. Les cours interentreprises complètent la formation théorique. Au début de l'apprentissage on choisit entre un des domaines spécifiques «conception et réalisation d'expériences d'achat» ou «gestion de magasins en ligne». Possibilité de suivre les cours menant à la maturité professionnelle durant la formation initiale, en cas de très bons résultats scolaires. Pour les jeunes davantage orientés vers la pratique, il existe une formation initiale de 2 ans, voir le métier d'assistant en commerce de détail AFP.

Les aspects positifs Les gestionnaires du commerce de détail CFC – Alimentation sont le lien entre les producteurs et les consommateurs. Leur travail est varié. Il y a 20 ans,

personne ne savait que faire de termes tels que "biologique" ou "commerce équitable", mais aujourd'hui, il est impossible d'imaginer un produit sans ce type de sceau de qualité.

Les aspects négatifs Les horaires de travail sont généralement basés sur les heures d'ouverture. Les gestionnaires du commerce de détail CFC – Alimentation doivent vérifier la durée de conservation des produits. Dans l'industrie alimentaire, l'hygiène est une priorité absolue. Cela signifie que des travaux de nettoyage doivent être effectués. Dans le magasin, le travail se fait souvent debout, il faut donc avoir une santé robuste.

Bon à savoir Les gestionnaires du commerce de détail CFC – Alimentation travaillent dans des magasins d'alimentation spécialisés, chez des grossistes, dans des grands magasins ou d'autres points de vente.

Profil requis

	avantageux	important	très important
capacité à travailler en équipe	[Bar chart showing high importance]		
compréhension rapide, tact, diplomatie	[Bar chart showing medium importance]		
connaissance de langues étrangères	[Bar chart showing low importance]		
intérêt pour le conseil, intérêt pour le contact avec le client, attitude amicale	[Bar chart showing high importance]		
intérêt pour le secteur, compétences commerciales	[Bar chart showing medium importance]		
patience	[Bar chart showing low importance]		
résilience, flexibilité	[Bar chart showing medium importance]		
sens de l'ordre et de la propreté	[Bar chart showing low importance]		
sens des responsabilités	[Bar chart showing medium importance]		
talents organisationnels, indépendance	[Bar chart showing high importance]		

Plans de carrière

Économiste d'entreprise HES (Bachelor)
Économiste d'entreprise ES, manager en marketing ES (diplôme fédéral)
Manager en commerce de détail DF, chef/fe de vente DF, chef/fe de marketing DF (diplôme fédéral)
Spécialiste des branches de la boulangerie-pâtisserie-confiserie BF, Spécialiste du commerce de détail BF, spécialiste d'achats/approvisionnement BF, spécialiste en marketing BF, spécialiste de la vente BF (brevet fédéral)
Gestionnaire du commerce de détail CFC – Alimentation
Assistant/e du commerce de détail AFP ou scolarité obligatoire achevée